



# LAPORAN TRACER STUDY 2025

SURVEI LULUSAN 2024

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Survei Dilakukan Oleh :  
Pusat Karir dan  
Keberdampakan Alumni  
Universitas Airlangga



# Tracer Study 2025

## Universitas Airlangga

Hak cipta pada penulis dan dilindungi Undang-Undang Hak Penerbitan pada **Pusat Karir dan Keberdampakan Alumni Universitas Airlangga**.

Dilarang mengutip sebagian maupun keseluruhan buku ini dalam bentuk apapun tanpa izin dari penulis dan penerbit.

### Penyusun

#### Editor

Prof. Dr. Nisful Laila, SE., M.Com.

Lastiko Endi Rahmanty, M.Hum.

Rizky Amalia, S.H., M.H.

Ayu Nindya Ariesta Pratama,  
A.Md.Kom.

#### Analisis Data

Aulia Ramadhanti, S.Stat.

Azzah Nazhifa Wina R., S.Stat.

Lucya Titania Wahyu, S.Stat.

Sasy Okti Karima

#### Penerbit

Pusat Karir dan Keberdampakan Alumni  
Universitas Airlangga  
Website : <http://career.unair.ac.id/>

© Hak Cipta 2026 pada Pusat Karir dan Keberdampakan Alumni  
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa seizin  
tertulis dari Pusat Karir dan Keberdampakan Alumni



# Prakata

Puji syukur kehadiran Allah Subhanallahu Wata'alah karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan *Tracer Study* Universitas Airlangga tahun 2025. Laporan *Tracer Study* tahun 2025 sebagai hasil *Tracer Study* kepada lulusan Universitas Airlangga tahun 2024 yang diselenggarakan selama tahun 2025. Hasil *Tracer Study* menunjukkan lulusan Universitas Airlangga tahun 2024 dibagi menjadi 4 kategori, yaitu bekerja (sebagai pekerja), berwiraswasta, studi lanjut, dan belum/tidak bekerja. Sebagian besar lulusan bekerja/bewiraswasta sesuai dengan bidang ilmu pendidikan tinggi yang ditempuh selama kuliah di Universitas Airlangga

Penyelesaian laporan *Tracer Study* Universitas Airlangga tahun 2025 tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

- Rektor Universitas Airlangga
- Para Wakil Rektor Universitas Airlangga
- Para Dekan dan Wakil Dekan I seluruh fakultas
- Para KPS seluruh prodi
- Faculty Ambassador Fakultas dan PIC prodi di Universitas Airlangga.
- Lulusan Universitas Airlangga tahun 2024 yang telah berpartisipasi dalam pengisian kuesioner *Tracer Study*

Akhir kata, penulis berharap laporan *Tracer Study* Universitas Airlangga tahun 2025 dapat memberikan manfaat kepada banyak pihak, khususnya Program Studi dan Fakultas dalam meningkatkan kualitas dan mutu pendidikan. Dengan begitu, lulusan Universitas Airlangga memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha, dunia industri, dan dunia kerja (DUDIKA).

**Surabaya, Februari 2026**



# Kata Pengantar

**Prof. Dr. Nisful Laila, SE., M.Com.**

Ketua Pusat Karir dan Keberdampakan Alumni  
Universitas Airlangga

Universitas Airlangga sebagai Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum (PTN-BH) mampu mempertahankan statusnya dengan komitmen tinggi untuk menjadi perguruan tinggi mandiri dan prestatif. Program akademik yang diselenggarakan mulai dari jenjang diploma hingga doktoral ada di hampir setiap fakultas. Universitas Airlangga merupakan perguruan tinggi negeri yang memiliki 16 fakultas dan 1 sekolah, terdiri dari Fakultas Kedokteran, Fakultas Kedokteran Gigi, Fakultas Hukum, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Fakultas Farmasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Fakultas Kedokteran Hewan, Fakultas Psikologi, Fakultas Sains dan Teknologi, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Fakultas Ilmu Budaya, Fakultas Perikanan dan Kelautan, Fakultas Keperawatan, Fakultas Vokasi, Fakultas Teknologi Maju dan Multidisiplin, FIKKIA (Fakultas Ilmu Kesehatan, Kedokteran, dan Ilmu Alam), serta SPS (Sekolah Pascasarjana). Saat ini, Universitas Airlangga konsisten menduduki posisi 4 (empat) besar sebagai perguruan tinggi terbaik di Indonesia. Universitas Airlangga menduduki peringkat ke-54 universitas terbaik se-Asia. Menurut pemeringkatan *QS World University Rankings 2026*, Universitas Airlangga menempati peringkat 287. Untuk meningkatkan peringkat perguruan tinggi, baik di level nasional, regional maupun dunia perlu dilakukan *Tracer Study* untuk melakukan upaya peningkatan mutu pendidikan secara terus menerus. *Tracer Study* mampu menyediakan berbagai informasi bermanfaat bagi kepentingan evaluasi hasil pendidikan tinggi yang selanjutnya dapat digunakan untuk penyempurnaan dan penjaminan kualitas lembaga pendidikan tinggi. *Tracer Study* juga menyediakan informasi penting mengenai hubungan antara pendidikan tinggi dengan dunia kerja profesional.

# Daftar Isi

<b>Prakata</b>	<b>ii</b>
<b>Kata Pengantar</b>	<b>iii</b>
<b>Daftar Isi</b>	<b>iv</b>
<b>Daftar Tabel</b>	<b>vi</b>
<b>Daftar Gambar</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I Konsep <i>Tracer Study</i></b>	<b>1</b>
1.1 Konsep Dasar <i>Tracer Study</i>	2
1.2 Tujuan <i>Tracer Study</i>	3
1.3 Manfaat <i>Tracer Study</i>	4
<b>BAB II Metode Pelaksanaan <i>Tracer Study</i></b>	<b>5</b>
2.1 Susunan Kepengurusan <i>Tracer Study</i>	6
2.2 Responden <i>Tracer Study</i>	6
2.3 Teknis Pelaksanaan <i>Tracer Study</i>	7
2.4 Jadwal Pelaksanaan <i>Tracer Study</i>	9
<b>BAB III Hasil <i>Tracer Study</i> Universitas Airlangga</b>	<b>10</b>
3.1 Profil Responden	11
3.2 Lulusan yang Bekerja <i>Full-Time/Part Time</i>	14
3.3 Lulusan yang Berwiraswasta	19
3.4 Lulusan yang Melanjutkan Studi	22
3.5 Lulusan yang Belum dan Tidak Bekerja	25
3.6 Kompetensi yang dikuasai Lulusan dan Diperlukan Industri	27
3.7 Analisis Hubungan Indikator terhadap <i>Employability</i>	28

<b>BAB IV Hasil <i>Tracer Study</i> Fakultas</b>	<b>29</b>
4.1 Fakultas Kedokteran	30
4.2 Fakultas Kedokteran Gigi	33
4.3 Fakultas Hukum	35
4.4 Fakultas Ekonomi dan Bisnis	37
4.5 Fakultas Farmasi	40
4.6 Fakultas Kedokteran Hewan	42
4.7 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	44
4.8 Fakultas Sains dan Teknologi	48
4.9 Fakultas Kesehatan Masyarakat	52
4.10 Fakultas Psikologi	55
4.11 Fakultas Ilmu Budaya	57
4.12 Fakultas Keperawatan	60
4.13 Fakultas Perikanan dan Kelautan	62
4.14 Fakultas Vokasi	65
4.15 Fakultas Teknologi Maju dan Multidisiplin	71
4.16 Fakultas Ilmu Kesehatan, Kedokteran, dan Ilmu Alam	74
<b>BAB V Rekomendasi Hasil <i>Tracer Study</i></b>	<b>77</b>
<b>Daftar Pustaka</b>	<b>81</b>
<b>Lampiran</b>	<b>82</b>

# Daftar Tabel

<b>Tabel 2.1</b>	Jadwal Pelaksanaan <i>Tracer Study</i>	9
<b>Tabel 3.1</b>	Total Responden <i>Tracer Study</i> UNAIR 2025	11
<b>Tabel 3.2</b>	Rata-rata dan Median Waktu Memperoleh Pekerjaan Utama	14
<b>Tabel 3.3</b>	Domisili Tempat Responden yang Bekerja di Indonesia	15
<b>Tabel 3.4</b>	Domisili Tempat Responden yang Bekerja di Luar Negeri	15
<b>Tabel 3.5</b>	Sektor Perusahaan Tempat Bekerja Alumni	17
<b>Tabel 3.6</b>	Rata-Rata dan Median Waktu Alumni Berwiraswasta	20
<b>Tabel 3.7</b>	Sebaran Alumni yang Melanjutkan Studi Tiap Fakultas	22
<b>Tabel 3.8</b>	Sebaran Perguruan Tinggi Dalam Negeri yang Dipilih untuk Melanjutkan Studi	23
<b>Tabel 3.9</b>	Rincian Domisili Alumni Melanjutkan Studi Luar Negeri	23
<b>Tabel 3.10</b>	Sebaran Perguruan Tinggi Luar Negeri yang Dipilih untuk Melanjutkan Studi	24
<b>Tabel 3.11</b>	Kompetensi Lulusan	27
<b>Tabel 3.12</b>	Analisis Faktor yang Mempengaruhi <i>Employability</i>	28
<b>Tabel 4.1</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FK Pasca Lulus	30
<b>Tabel 4.2</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FK	31
<b>Tabel 4.3</b>	Pendapatan Alumni FK untuk Masing-masing Prodi	31
<b>Tabel 4.4</b>	Omzet Alumni FK untuk Masing-masing Prodi	31
<b>Tabel 4.5</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FK untuk Masing-masing Prodi	32
<b>Tabel 4.6</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FKG	33
<b>Tabel 4.7</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FH	35

<b>Tabel 4.8</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FEB Pasca Lulus	37
<b>Tabel 4.9</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FEB	38
<b>Tabel 4.10</b>	Pendapatan Alumni FEB untuk Masing-masing Prodi	38
<b>Tabel 4.11</b>	Omzet Alumni FEB untuk Masing-masing Prodi	38
<b>Tabel 4.12</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FEB untuk Masing-masing Prodi	39
<b>Tabel 4.13</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FF	40
<b>Tabel 4.14</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FKH	42
<b>Tabel 4.15</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FISIP Pasca Lulus	44
<b>Tabel 4.16</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FISIP	45
<b>Tabel 4.17</b>	Pendapatan Alumni FISIP untuk Masing-masing Prodi	45
<b>Tabel 4.18</b>	Omzet Alumni FISIP untuk Masing-masing Prodi	46
<b>Tabel 4.19</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FISIP untuk Masing-masing Prodi	46
<b>Tabel 4.20</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FST Pasca Lulus	48
<b>Tabel 4.21</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FST	49
<b>Tabel 4.22</b>	Pendapatan Alumni FST untuk Masing-masing Prodi	49
<b>Tabel 4.23</b>	Omzet Alumni FST untuk Masing-masing Prodi	50
<b>Tabel 4.24</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FST untuk Masing-masing Prodi	50
<b>Tabel 4.25</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FKM Pasca Lulus	52
<b>Tabel 4.26</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FKM	53
<b>Tabel 4.27</b>	Pendapatan Alumni FKM untuk Masing-masing Prodi	53
<b>Tabel 4.28</b>	Omzet Alumni FKM untuk Masing-masing Prodi	53
<b>Tabel 4.29</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FKM untuk Masing-masing Prodi	54
<b>Tabel 4.30</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FPsi	55
<b>Tabel 4.31</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FIB Pasca Lulus	57
<b>Tabel 4.32</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FIB	58

<b>Tabel 4.33</b>	Pendapatan Alumni FIB untuk Masing-masing Prodi	58
<b>Tabel 4.34</b>	Omzet Alumni FIB untuk Masing-masing Prodi	58
<b>Tabel 4.35</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FIB untuk Masing-masing Prodi	59
<b>Tabel 4.36</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FKp	60
<b>Tabel 4.37</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FPK Pasca Lulus	62
<b>Tabel 4.38</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FPK	63
<b>Tabel 4.39</b>	Pendapatan Alumni FPK untuk Masing-masing Prodi	63
<b>Tabel 4.40</b>	Omzet Alumni FPK untuk Masing-masing Prodi	63
<b>Tabel 4.41</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FPK untuk Masing-masing Prodi	64
<b>Tabel 4.42</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FV Pasca Lulus	65
<b>Tabel 4.43</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FV	67
<b>Tabel 4.44</b>	Pendapatan Alumni FV untuk Masing-masing Prodi	67
<b>Tabel 4.45</b>	Omzet Alumni FV untuk Masing-masing Prodi	67
<b>Tabel 4.46</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FV untuk Masing-masing Prodi	69
<b>Tabel 4.47</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FTMM Pasca Lulus	71
<b>Tabel 4.48</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FTMM	72
<b>Tabel 4.49</b>	Pendapatan Alumni FTMM untuk Masing-masing Prodi	72
<b>Tabel 4.50</b>	Omzet Alumni FTMM untuk Masing-masing Prodi	72
<b>Tabel 4.51</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FTMM untuk Masing-masing Prodi	73
<b>Tabel 4.52</b>	Aktivitas Alumni Masing-masing Prodi di FIKKIA Pasca Lulus	74
<b>Tabel 4.53</b>	Pendapatan dan Omzet Alumni FIKKIA	75
<b>Tabel 4.54</b>	Pendapatan Alumni FIKKIA untuk Masing-masing Prodi	75
<b>Tabel 4.55</b>	Omzet Alumni FIKKIA untuk Masing-masing Prodi	75
<b>Tabel 4.56</b>	Keeratan Bidang Studi dengan Pekerjaan Alumni FIKKIA untuk Masing-masing Prodi	76

# Daftar Gambar

<b>Gambar 1.1</b>	Peta Konsep <i>Tracer Study</i>	2
<b>Gambar 1.2</b>	Tujuan <i>Tracer Study</i> Universitas Airlangga	3
<b>Gambar 1.3</b>	Manfaat <i>Tracer Study</i>	4
<b>Gambar 2.1</b>	Susunan Kepengurusan <i>Tracer Study</i>	6
<b>Gambar 2.2</b>	Teknis Pelaksanaan <i>Tracer Study</i>	7
<b>Gambar 2.3</b>	Antarmuka ATTS 2025 Saat <i>Login</i>	8
<b>Gambar 2.4</b>	Antarmuka ATTS 2025 Setelah <i>Login</i>	8
<b>Gambar 2.5</b>	Antarmuka ATTS 2025 Setelah Mengisi Survei	8
<b>Gambar 3.1</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> Setiap Fakultas	11
<b>Gambar 3.2</b>	Sumber Biaya Kuliah Responden	12
<b>Gambar 3.3</b>	Aktivitas Responden Setelah Lulus	12
<b>Gambar 3.4</b>	Aktivitas Responden Setelah Lulus Setiap Fakultas	13
<b>Gambar 3.5</b>	Lama Waktu dalam Memperoleh Pekerjaan Pertama	14
<b>Gambar 3.6</b>	Distribusi Lama Waktu dalam Memperoleh Pekerjaan Pertama	14
<b>Gambar 3.7</b>	Lama Waktu Memperoleh Pekerjaan Pertama Tiap Fakultas ( $\leq 6$ Bulan)	14
<b>Gambar 3.8</b>	Lama Waktu Memperoleh Pekerjaan Pertama Tiap Fakultas ( $> 6$ Bulan)	15
<b>Gambar 3.9</b>	Domisili Tempat Responden yang Bekerja di Luar Negeri	16
<b>Gambar 3.10</b>	Rata-rata Pendapatan Pekerjaan Responden Tiap Fakultas	16
<b>Gambar 3.11</b>	Median Pendapatan Pekerjaan Responden Tiap Fakultas	16
<b>Gambar 3.12</b>	Top 3 Pekerjaan dengan Pendapatan Tertinggi	17
<b>Gambar 3.13</b>	Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Alumni	17

<b>Gambar 3.14</b>	Tingkat Tempat Bekerja Alumni	18
<b>Gambar 3.15</b>	Cara Mencari Pekerjaan Setelah Lulus	18
<b>Gambar 3.16</b>	Sebaran Alumni yang Berwiraswasta Tiap Fakultas	19
<b>Gambar 3.17</b>	Sebaran Domisili Alumni Berwiraswasta	19
<b>Gambar 3.18</b>	Sebaran Domisili Kategori Lainnya Alumni Berwiraswasta	19
<b>Gambar 3.19</b>	Distribusi Lama Waktu dalam Berwiraswasta	20
<b>Gambar 3.20</b>	Sebaran Posisi/Jabatan dalam Wiraswasta	20
<b>Gambar 3.21</b>	Rata-Rata Omzet Bulanan Wiraswasta Tiap Fakultas	21
<b>Gambar 3.22</b>	Median Omzet Bulanan Wiraswasta Tiap Fakultas	21
<b>Gambar 3.23</b>	Tingkat Tempat Wiraswasta Alumni	21
<b>Gambar 3.24</b>	Sektor Wiraswasta Alumni	21
<b>Gambar 3.25</b>	Jenis/Tingkatan Perguruan Tinggi	22
<b>Gambar 3.26</b>	Sebaran Provinsi Alumni Studi Lanjut Dalam Negeri	22
<b>Gambar 3.27</b>	Top 3 Universitas Alumni Studi Lanjut Dalam Negeri	23
<b>Gambar 3.28</b>	Top 3 Universitas Alumni Studi Lanjut Luar Negeri	23
<b>Gambar 3.29</b>	Distribusi Lama Waktu Tunggu Alumni yang Melanjutkan Studi	24
<b>Gambar 3.30</b>	Persentase Sumber Biaya untuk Melanjutkan Studi	24
<b>Gambar 3.31</b>	Persentase Lulusan yang Belum dan Tidak Bekerja	25
<b>Gambar 3.32</b>	Alasan Alumni yang Belum Memungkinkan Bekerja	25
<b>Gambar 3.33</b>	Faktor Penghambat dalam Mencari Pekerjaan	25
<b>Gambar 3.34</b>	Jumlah Perusahaan Dilamar, Merespon, dan Undangan Wawancara	26
<b>Gambar 3.35</b>	Program Peningkatan Kompetensi/ <i>Upgrading</i>	26
<b>Gambar 3.36</b>	Kompetensi Lulusan dan Kompetensi yang Diperlukan Dunia Kerja	27
<b>Gambar 3.37</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan/Wiraswasta/Studi Lanjut	28

<b>Gambar 3.38</b>	Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan/ Wiraswasta/Studi Lanjut	28
<b>Gambar 4.1</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FK	30
<b>Gambar 4.2</b>	Aktivitas Alumni FK Pasca Lulus	30
<b>Gambar 4.3</b>	Masa Tunggu Alumni FK Memperoleh Pekerjaan (<=6 Bulan)	30
<b>Gambar 4.4</b>	Masa Tunggu Alumni FK Memperoleh Pekerjaan (>6 Bulan)	30
<b>Gambar 4.5</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FK dengan Pendapatan Tertinggi	31
<b>Gambar 4.6</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FK	31
<b>Gambar 4.7</b>	Faktor Penghambat Alumni FK dalam Seleksi Kerja	32
<b>Gambar 4.8</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FKG	33
<b>Gambar 4.9</b>	Aktivitas Alumni FKG Pasca Lulus	33
<b>Gambar 4.10</b>	Masa Tunggu Alumni FKG Memperoleh Pekerjaan	33
<b>Gambar 4.11</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FKG dengan Pendapatan Tertinggi	34
<b>Gambar 4.12</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FKG	34
<b>Gambar 4.13</b>	Faktor Penghambat Alumni FH dalam Seleksi Kerja	34
<b>Gambar 4.14</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FH	35
<b>Gambar 4.15</b>	Aktivitas Alumni FH Pasca Lulus	35
<b>Gambar 4.16</b>	Masa Tunggu Alumni FH Memperoleh Pekerjaan	35
<b>Gambar 4.17</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FH dengan Pendapatan Tertinggi	36
<b>Gambar 4.18</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FH	36
<b>Gambar 4.19</b>	Faktor Penghambat Alumni FH dalam Seleksi Kerja	36
<b>Gambar 4.20</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FEB	37
<b>Gambar 4.21</b>	Aktivitas Alumni FEB Pasca Lulus	37

<b>Gambar 4.22</b>	Masa Tunggu Alumni FEB Memperoleh Pekerjaan (<=6 Bulan)	38
<b>Gambar 4.23</b>	Masa Tunggu Alumni FEB Memperoleh Pekerjaan (>6 Bulan)	38
<b>Gambar 4.24</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FEB dengan Pendapatan Tertinggi	38
<b>Gambar 4.25</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FEB	39
<b>Gambar 4.26</b>	Faktor Penghambat Alumni FEB dalam Seleksi Kerja	39
<b>Gambar 4.27</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FF	40
<b>Gambar 4.28</b>	Aktivitas Alumni FF Pasca Lulus	40
<b>Gambar 4.29</b>	Masa Tunggu Alumni FF Memperoleh Pekerjaan	40
<b>Gambar 4.30</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FF dengan Pendapatan Tertinggi	40
<b>Gambar 4.31</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FF	41
<b>Gambar 4.32</b>	Faktor Penghambat Alumni FF dalam Seleksi Kerja	41
<b>Gambar 4.33</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FKH	42
<b>Gambar 4.34</b>	Aktivitas Alumni FKH Pasca Lulus	42
<b>Gambar 4.35</b>	Masa Tunggu Alumni FKH Memperoleh Pekerjaan	42
<b>Gambar 4.36</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FKH dengan Pendapatan Tertinggi	43
<b>Gambar 4.37</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FKH	43
<b>Gambar 4.38</b>	Faktor Penghambat Alumni FKH dalam Seleksi Kerja	43
<b>Gambar 4.39</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FISIP	44
<b>Gambar 4.40</b>	Aktivitas Alumni FISIP Pasca Lulus	44
<b>Gambar 4.41</b>	Masa Tunggu Alumni FISIP Memperoleh Pekerjaan (<=6 Bulan)	45
<b>Gambar 4.42</b>	Masa Tunggu Alumni FISIP Memperoleh Pekerjaan (>6 Bulan)	45
<b>Gambar 4.43</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FISIP dengan Pendapatan Tertinggi	46
<b>Gambar 4.44</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FISIP	46

<b>Gambar 4.45</b>	Faktor Penghambat Alumni FISIP dalam Seleksi Kerja	47
<b>Gambar 4.46</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FST	48
<b>Gambar 4.47</b>	Aktivitas Alumni FST Pasca Lulus	48
<b>Gambar 4.48</b>	Masa Tunggu Alumni FST Memperoleh Pekerjaan (<=6 Bulan)	49
<b>Gambar 4.49</b>	Masa Tunggu Alumni FST Memperoleh Pekerjaan (>6 Bulan)	49
<b>Gambar 4.50</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FST dengan Pendapatan Tertinggi	50
<b>Gambar 4.51</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FST	50
<b>Gambar 4.52</b>	Faktor Penghambat Alumni FST dalam Seleksi Kerja	51
<b>Gambar 4.53</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FKM	52
<b>Gambar 4.54</b>	Aktivitas Alumni FKM Pasca Lulus	52
<b>Gambar 4.55</b>	Masa Tunggu Alumni FKM Memperoleh Pekerjaan (<=6 Bulan)	52
<b>Gambar 4.56</b>	Masa Tunggu Alumni FKM Memperoleh Pekerjaan (>6 Bulan)	52
<b>Gambar 4.57</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FKM dengan Pendapatan Tertinggi	53
<b>Gambar 4.58</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FKM	53
<b>Gambar 4.59</b>	Faktor Penghambat Alumni FKM dalam Seleksi Kerja	54
<b>Gambar 4.60</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FPsi	55
<b>Gambar 4.61</b>	Aktivitas Alumni FPsi Pasca Lulus	55
<b>Gambar 4.62</b>	Masa Tunggu Alumni FPsi Memperoleh Pekerjaan	55
<b>Gambar 4.63</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FPsi dengan Pendapatan Tertinggi	56
<b>Gambar 4.64</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FPsi	56
<b>Gambar 4.65</b>	Faktor Penghambat Alumni FPsi dalam Seleksi Kerja	56
<b>Gambar 4.66</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FIB	57

<b>Gambar 4.67</b>	Aktivitas Alumni FIB Pasca Lulus	57
<b>Gambar 4.68</b>	Masa Tunggu Alumni FIB Memperoleh Pekerjaan (<=6 Bulan)	58
<b>Gambar 4.69</b>	Masa Tunggu Alumni FIB Memperoleh Pekerjaan (>6 Bulan)	58
<b>Gambar 4.70</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FIB dengan Pendapatan Tertinggi	59
<b>Gambar 4.71</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FIB	59
<b>Gambar 4.72</b>	Faktor Penghambat Alumni FIB dalam Seleksi Kerja	59
<b>Gambar 4.73</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FKp	60
<b>Gambar 4.74</b>	Aktivitas Alumni FKp Pasca Lulus	60
<b>Gambar 4.75</b>	Masa Tunggu Alumni FKp Memperoleh Pekerjaan	60
<b>Gambar 4.76</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FKp dengan Pendapatan Tertinggi	61
<b>Gambar 4.77</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FKp	61
<b>Gambar 4.78</b>	Faktor Penghambat Alumni FKp dalam Seleksi Kerja	61
<b>Gambar 4.79</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FPK	62
<b>Gambar 4.80</b>	Aktivitas Alumni FPK Pasca Lulus	62
<b>Gambar 4.81</b>	Masa Tunggu Alumni FPK Memperoleh Pekerjaan (<=6 Bulan)	62
<b>Gambar 4.82</b>	Masa Tunggu Alumni FPK Memperoleh Pekerjaan (>6 Bulan)	62
<b>Gambar 4.83</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FPK dengan Pendapatan Tertinggi	63
<b>Gambar 4.84</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FPK	63
<b>Gambar 4.85</b>	Faktor Penghambat Alumni FV dalam Seleksi Kerja	64
<b>Gambar 4.86</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FV	65
<b>Gambar 4.87</b>	Aktivitas Alumni FV Pasca Lulus	65
<b>Gambar 4.88</b>	Masa Tunggu Alumni FV Memperoleh Pekerjaan	67

<b>Gambar 4.89</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FV dengan Pendapatan Tertinggi	68
<b>Gambar 4.90</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FV	69
<b>Gambar 4.91</b>	Faktor Penghambat Alumni FV dalam Seleksi Kerja	70
<b>Gambar 4.92</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FTMM	71
<b>Gambar 4.93</b>	Aktivitas Alumni FTMM Pasca Lulus	71
<b>Gambar 4.94</b>	Masa Tunggu Alumni FTMM Memperoleh Pekerjaan (<=6 Bulan)	72
<b>Gambar 4.95</b>	Masa Tunggu Alumni FTMM Memperoleh Pekerjaan (>6 Bulan)	72
<b>Gambar 4.96</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FTMM dengan Pendapatan Tertinggi	72
<b>Gambar 4.97</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FTMM	73
<b>Gambar 4.98</b>	Faktor Penghambat Alumni FTMM dalam Seleksi Kerja	73
<b>Gambar 4.99</b>	<i>Response Rate</i> Peserta <i>Tracer Study</i> FIKKIA	74
<b>Gambar 4.100</b>	Aktivitas Alumni FIKKIA Pasca Lulus	74
<b>Gambar 4.101</b>	Masa Tunggu Alumni FIKKIA Memperoleh Pekerjaan (<=6 Bulan)	74
<b>Gambar 4.102</b>	Masa Tunggu Alumni FIKKIA Memperoleh Pekerjaan (>6 Bulan)	74
<b>Gambar 4.103</b>	Top 3 Pekerjaan Alumni FIKKIA dengan Pendapatan Tertinggi	75
<b>Gambar 4.104</b>	Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FIKKIA	75
<b>Gambar 4.105</b>	Faktor Penghambat Alumni FIKKIA dalam Seleksi Kerja	76



**01**

**KONSEP  
*TRACER STUDY***

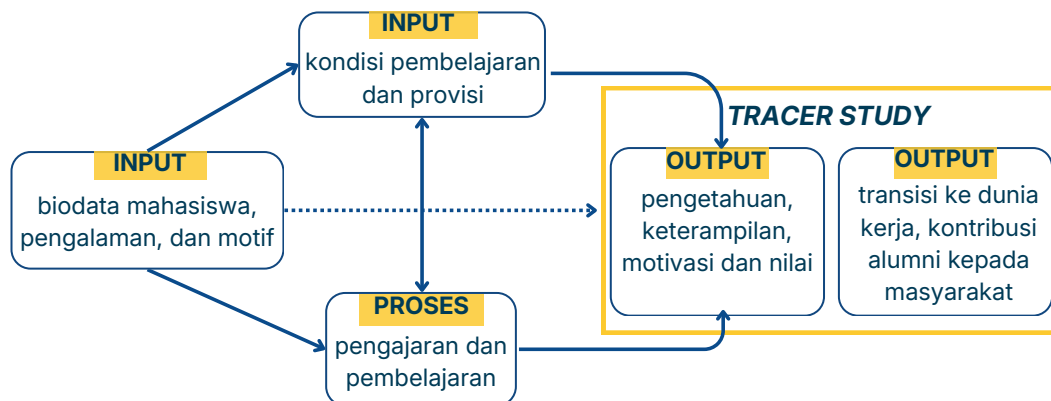
**UNIVERSITAS AIRLANGGA**  
KAMPUS MERR - C  
SURABAYA - INDONESIA

**LAPORAN TRACER STUDY 2025**  
UNIVERSITAS AIRLANGGA

## 1.1 Konsep Dasar Tracer Study

*Tracer study* atau yang sering disebut survei alumni merupakan survei yang dilakukan kepada lulusan dari institusi pendidikan tinggi yang dilakukan beberapa waktu pasca masa studi berakhir dari institusi pendidikan tinggi. Hasil survei lulusan penting untuk “analisis hubungan antara pendidikan tinggi dan pekerjaan” (Schomburg, 2009).

*Tracer study* memberikan data struktur kuantitatif yang akurat tentang karakteristik pekerjaan dan karir, kompetensi terkait, informasi tentang orientasi profesional, dan pengalaman lulusan. Pentingnya perguruan tinggi melakukan *tracer study* untuk memperoleh umpan balik dari alumni sebagai upaya perbaikan sistem dan pengelolaan pendidikan. *Tracer study* bermanfaat dalam pelaksanaan guna menyediakan informasi penting mengenai hubungan antara pendidikan tinggi dan dunia kerja, menilai relevansi pendidikan tinggi, informasi bagi pemangku kepentingan (*stakeholder*), dan kelengkapan persyaratan bagi akreditasi perguruan tinggi (Budi dan Dinan, 2015). **Gambar 1.1** menunjukkan peta proses *tracer study* secara garis besar.

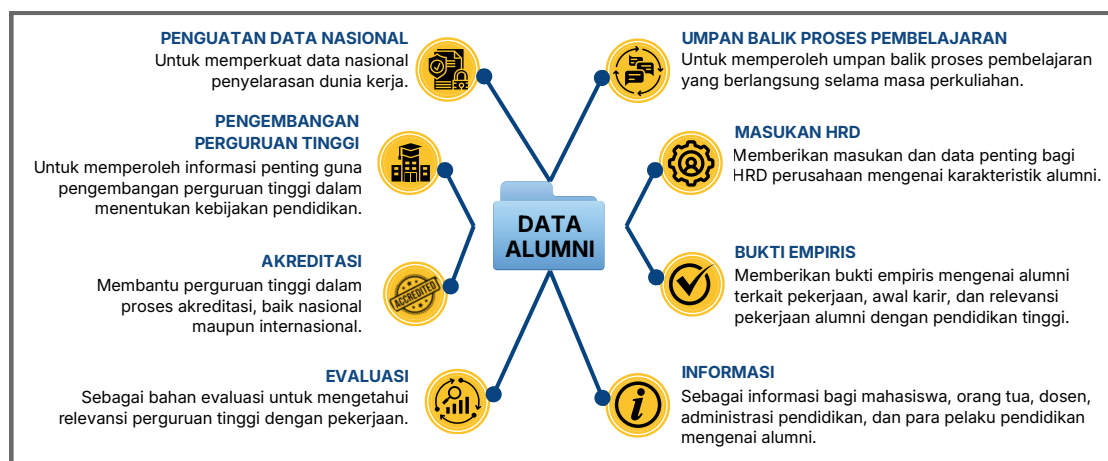


**Gambar 1.1** Peta Konsep *Tracer Study* (Schomburg, 2009)

*Tracer study* memberikan informasi terkait pengetahuan, keterampilan, motivasi, hingga transisi ke dunia kerja dan kontribusi alumni ke masyarakat. Dengan demikian, hubungan antara pendidikan tinggi, dan dunia kerja dapat diukur untuk menilai relevansi pendidikan tinggi sekaligus memberikan informasi dan kelengkapan persyaratan akreditasi perguruan tinggi. Alumni merupakan salah satu kunci penting bagi perguruan tinggi untuk mengukur proses pendidikan dan *outcomes* secara obyektif sehingga pelaksanaan *tracer study* secara berkelanjutan merupakan langkah strategis bagi perguruan tinggi untuk memperoleh umpan balik yang berharga dari lulusan.

## 1.2 Tujuan *Tracer Study*

*Tracer study* merupakan penelitian yang mencermati hubungan, peralihan (transisi), dan dinamika antara dunia pendidikan tinggi dengan dunia kerja (*world of work*) yang semakin dirasakan relevansinya, baik oleh pihak penyelenggara pendidikan tinggi, pemerintah, dan dunia industri (Cuandra, 2019). INCHER (International Centre for Higher Education Research) merupakan lembaga penelitian di University of Kassel Jerman menginisiasi sebuah pelatihan internasional yang dinamakan UNITRACE (University Tracer Study International Training) untuk menyebarkan metodologi yang pada dasarnya berusaha untuk memperkuat kerjasama antar universitas di dunia dalam pelaksanaan *tracer study*. Tujuan *tracer study* Universitas Airlangga dijelaskan melalui **Gambar 1.2**.

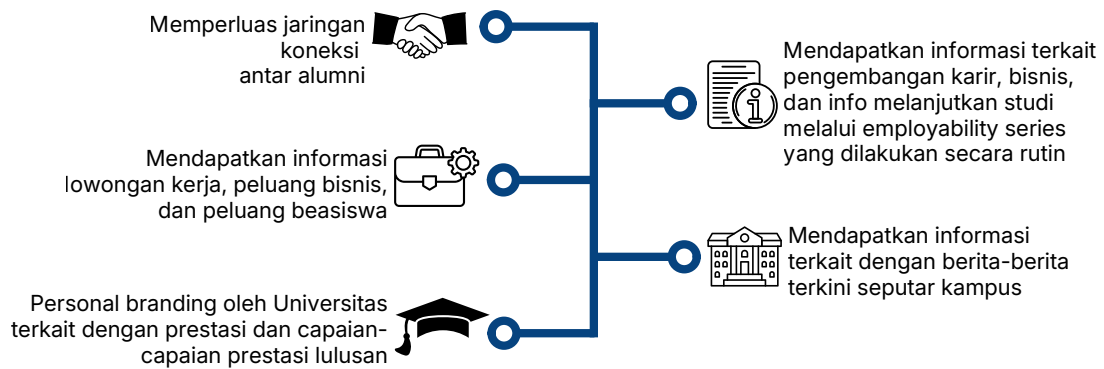


**Gambar 1.2** Tujuan *Tracer Study* Universitas Airlangga

Menurut Schomburg (2003), *tracer study* menjadi salah satu indikator penting dalam mendapatkan informasi untuk perkembangan universitas yang digunakan dalam proses standar akreditasi, mengevaluasi relevansi pendidikan tinggi dengan kebutuhan pasar kerja, serta memberikan informasi kepada mahasiswa, orang tua, dan administrator tentang proses yang dilalui oleh alumni sejak menempuh pendidikan di universitas hingga memasuki dunia kerja.

### 1.3 Manfaat *Tracer Study*

*Tracer study* menyajikan informasi yang komprehensif dan rinci mengenai kesesuaian kerja, baik antar berbagai bidang ilmu maupun antar level pendidikan. Dengan adanya data yang spesifik mengenai keadaan alumni, diharapkan perusahaan dapat menjalin kerjasama dengan Universitas dalam rangka menyiapkan calon lulusan yang memiliki kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan industri, sehingga mengurangi kesenjangan antara dunia pendidikan dan dunia kerja. Selain itu, bagi universitas hasil *tracer study* dapat menjadi acuan program studi untuk melakukan revisi dan perbaikan kurikulum yang relevan. Secara detail, manfaat yang diperoleh Universitas Airlangga dari adanya *tracer study* yang dilaksanakan secara profesional antara lain.



**Gambar 1.3** Manfaat *Tracer Study*

Berdasarkan gambar dapat diketahui bahwa manfaat yang didapat dari pelaksanaan *tracer study* bagi Universitas sangat banyak, diantaranya sebagai bentuk kerjasama perusahaan, database alumni, jejaring alumni, survei dan evaluasi mengenai kepuasan *stakeholder*, evaluasi diri dan SPMS. Kemudian manfaat lainnya yaitu, menjadi prasyarat kebijakan kampus merdeka dan klusterisasi perguruan tinggi versi Kementerian Pendidikan.

**02**

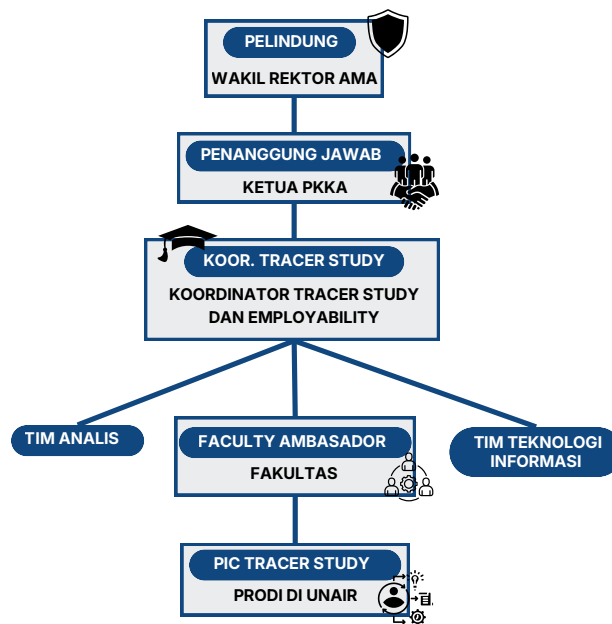
**METODE  
PELAKSANAAN  
*TRACER STUDY***

UNIVERSITAS AIRLANGGA  
KAMPUS MERR - C  
SURABAYA - INDONESIA

**LAPORAN TRACER STUDY 2025  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

## 2.1 Susunan Kepengurusan *Tracer Study*

Metode pelaksanaan *tracer study* bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai alur pelaksanaan *tracer study* Universitas Airlangga, mulai dari tahapan perencanaan hingga pembuatan kesimpulan hasil survei *tracer study*. Dalam pelaksanaan *Tracer Study* Universitas Airlangga (TS UNAIR) tahun 2025, pelindung adalah Wakil Rektor Bidang Akademik, Kemahasiswaan, dan Alumni (AMA), sementara penanggung jawab program adalah Ketua PKKA Universitas Airlangga. **Gambar 2.1** menunjukkan susunan kepengurusan *Tracer Study* 2025.

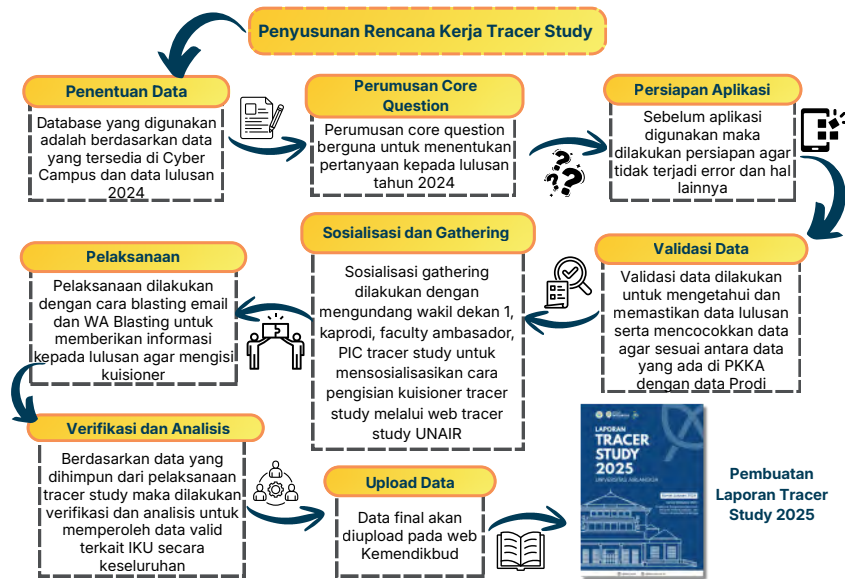


**Gambar 2.1** Susunan Kepengurusan *Tracer Study*

## 2.2 Responden *Tracer Study* UNAIR

Pelaksanaan *tracer study* Alumni di Universitas Airlangga menggunakan acuan responden yang dipersyaratkan oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, yaitu seluruh anggota dalam populasi, bukan beberapa anggota dalam populasi atau kelompok sampel yang sudah dipilih sebelumnya. Populasi target pada pelaksanaan TS tahun berjalan adalah seluruh lulusan yang menjadi anggota kohort lulusan satu tahun. TS UNAIR menggunakan kohort lulusan, bukan kohort angkatan masuk. **Populasi Tracer Study 2025 adalah kohort lulusan S1, D4, dan D3 pada Januari 2024 hingga Desember 2024.** Beberapa program studi yang memiliki jenjang profesi, kohort yang diambil adalah lulusan jenjang profesi bukan jenjang S1. Hal tersebut disebabkan sistem pendidikan yang mewajibkan mahasiswa untuk menempuh pendidikan profesi terlebih dahulu sebelum mendapatkan pekerjaan, yaitu Fakultas Kedokteran (Profesi Dokter, Profesi Bidan), Fakultas Kedokteran Gigi (Profesi Dokter Gigi), Fakultas Kedokteran Hewan (Profesi Dokter Hewan), dan Fakultas Keperawatan (Profesi Ners), dan Fakultas Farmasi (Profesi Apoteker)

## 2.3 Teknis Pelaksanaan Tracer Study



Gambar 2.2 Teknis Pelaksanaan Tracer Study

Berdasarkan teknis pelaksanaan pada **Gambar 2.2**, maka berikut dijelaskan lebih detail mengenai target responden dan mekanisme pengisian kuesioner untuk lulusan yang menjadi responden.



Target responden adalah populasi lulusan S1 (jenjang profesi untuk beberapa program studi), D4, dan D3, bukan sampel lulusan (sebagian dari populasi).



Responden *tracer study* adalah TS-1 (satu tahun sebelum tahun sekarang) mengikuti kebijakan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.



Alumni yang disurvei adalah mahasiswa dari program studi S1 (atau profesi), D4, D3 di Universitas Airlangga yang lulus pada Januari-Desember tahun 2024.



Data populasi tracer study Universitas Airlangga diperoleh dari data lulusan yang bersumber dari Direktorat Pendidikan. Proses pengambilan data TS UNAIR 2025 dilakukan selama enam bulan dengan mengikuti jadwal kegiatan berikut.

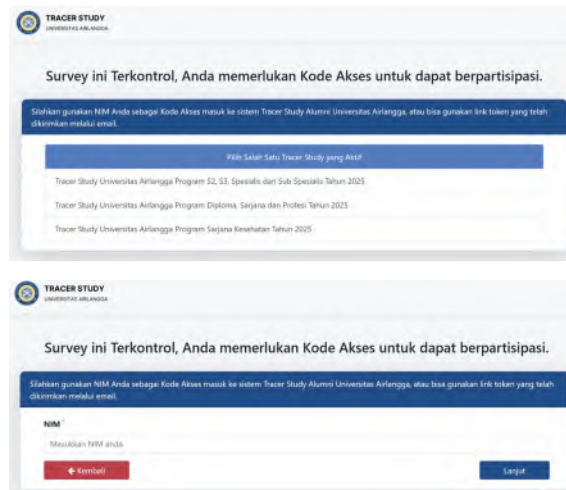


Item pertanyaan mengacu pada pertanyaan di website <https://tracerstudy.kemdikbud.go.id/> sebagai dasar pemeringkatan perguruan tinggi, serta disesuaikan dengan kebutuhan pengisian data Evaluasi Diri maupun SPMS program studi.

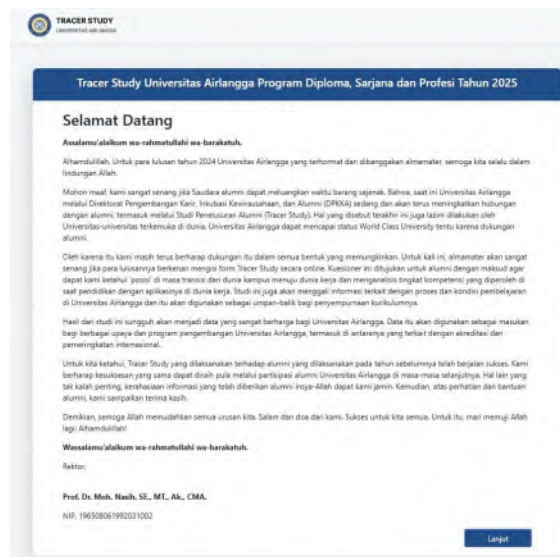


Fakultas maupun program studi berperan penting dalam mengajak lulusannya untuk mengisi tracer study melalui link yang sudah ditentukan.

Tampilan antarmuka ATS 2025 saat login dengan nomor induk mahasiswa (NIM) ditunjukkan pada Gambar 2.3. Setelah berhasil login, tampilan antarmuka kuisisioner ATTS 2025 seperti dalam Gambar 2.4. Responden yang selesai mengisi kuisisioner akan melihat tampilan antarmuka seperti Gambar 2.5.



Gambar 2.3 Antarmuka ATTS 2025 saat Login



Gambar 2.4 Antarmuka ATTS 2025 setelah Login



Gambar 2.5 Antarmuka ATTS 2025 setelah mengisi survei

## 2.4 Jadwal Pelaksanaan *Tracer Study*

Tabel 2.1 Jadwal Pelaksanaan *Tracer Study*

No	Deskripsi Kegiatan	Persiapan Pelaksanaan											
		Feb	Mar	Apr	Mei	Jun	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	
1	Perumusan <i>Core Question</i>		■										
2	Persiapan Aplikasi ATSS	■	■	■									
3	Validasi Data Responden		■	■									
4	Sosialisasi Kegiatan				■								
5	Pelaksanaan Survei				■	■	■	■	■	■	■	■	
6	Verifikasi dan Analisis Data											■	
7	Upload data <i>web</i> kemendikbud											■	
8	Pembuatan Laporan <i>Tracer Study</i> UNAIR											■	



**03**

**HASIL  
TRACER STUDY  
UNIVERSITAS  
AIRLANGGA**

UNIVERSITAS AIRLANGGA  
KAMPUS MERR - C  
SURABAYA - INDONESIA

**LAPORAN TRACER STUDY 2025  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

### 3.1 Profil Responden

**7036** Alumni Universitas Airlangga Lulus Tahun 2024

Target responden dalam pelaksanaan *Tracer Study* (TS) Universitas Airlangga (UNAIR) 2025 adalah alumni/lulusan D3, D4, S1, dan Profesi UNAIR yang lulus di tahun 2024.

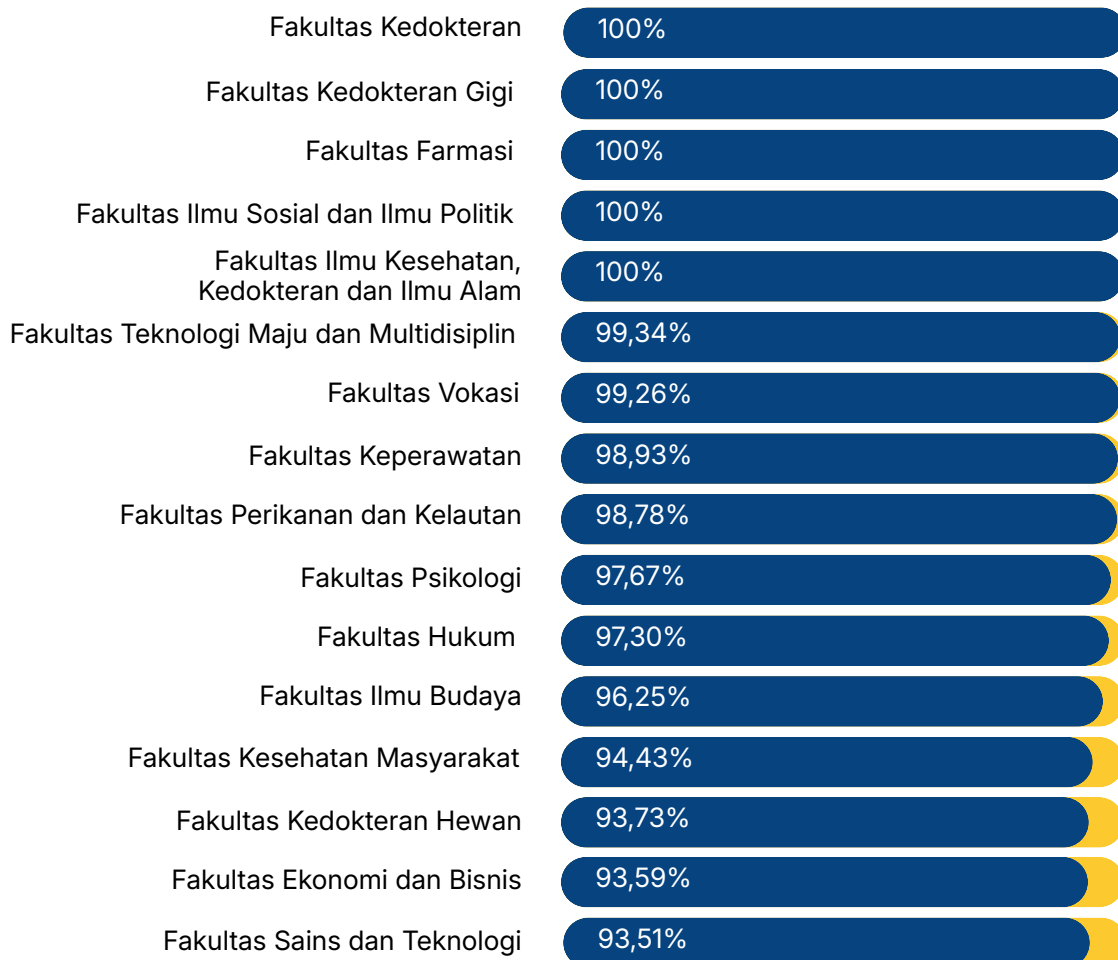
Berdasarkan **Tabel 3.1**, dijelaskan proporsi responden yang belum mengisi, mengisi sebagian, dan mengisi lengkap sehingga dapat diketahui besar presentase *Response Rate* sebagai berikut:

Keterangan	Jumlah
Jumlah Populasi Alumni	7036
Jumlah Responden Belum Mengisi	150
Jumlah Responden Mengisi Sebagian	50
Jumlah Responden Mengisi Lengkap	6836

**Tabel 3.1** Total Responden *Tracer Study* UNAIR 2025

**Response Rate**  
**97,16%**

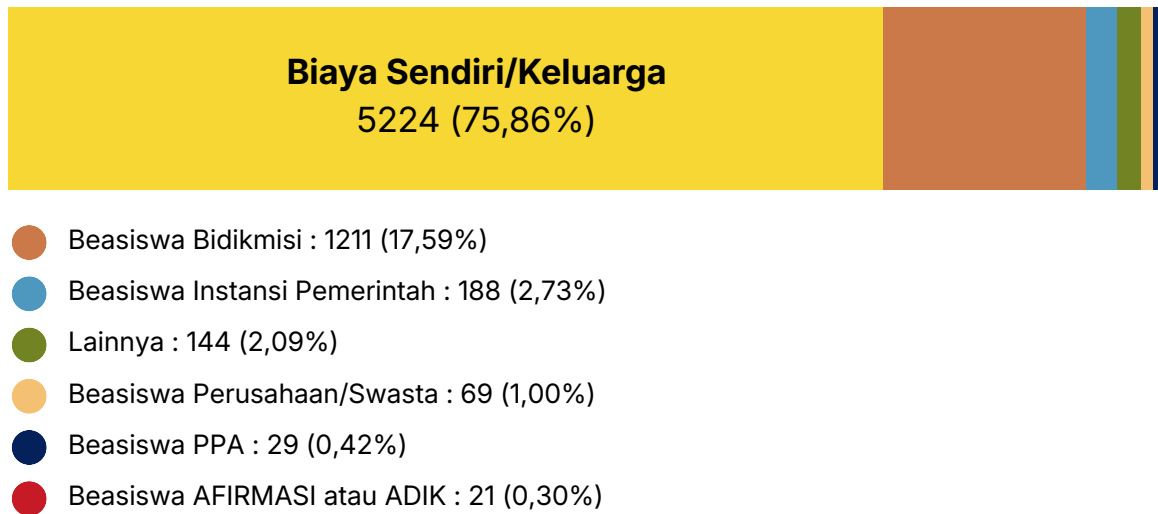
#### Response Rate Setiap Fakultas



**Gambar 3.1** Response Rate Peserta *Tracer Study* Setiap Fakultas

## Sumber Pendanaan Pendidikan Para Lulusan UNAIR Tahun 2024

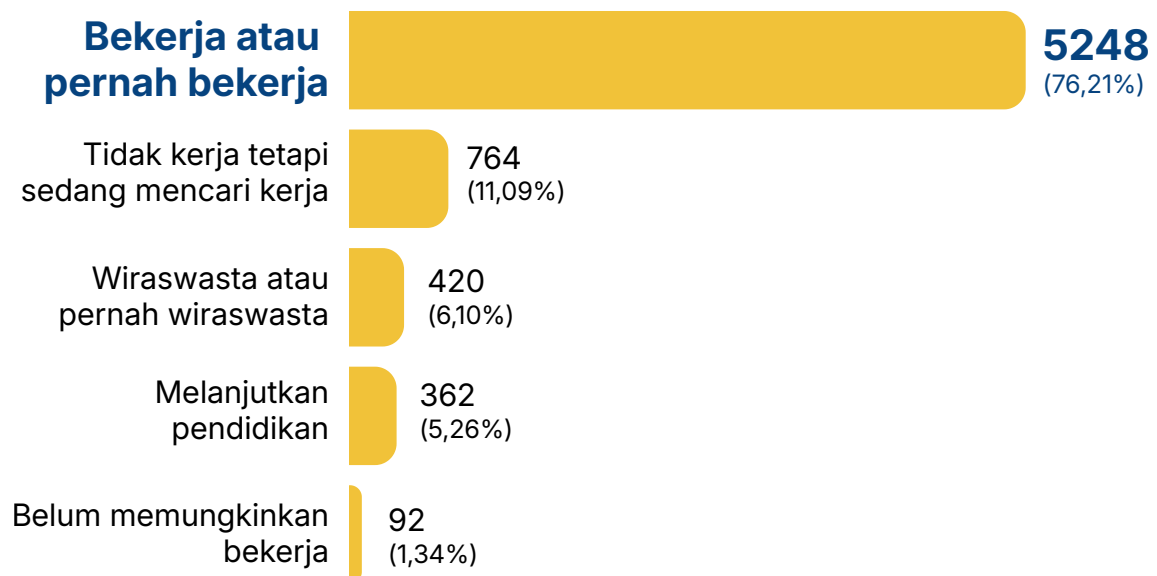
n = 6886



Gambar 3.2 Sumber Biaya Kuliah Responden

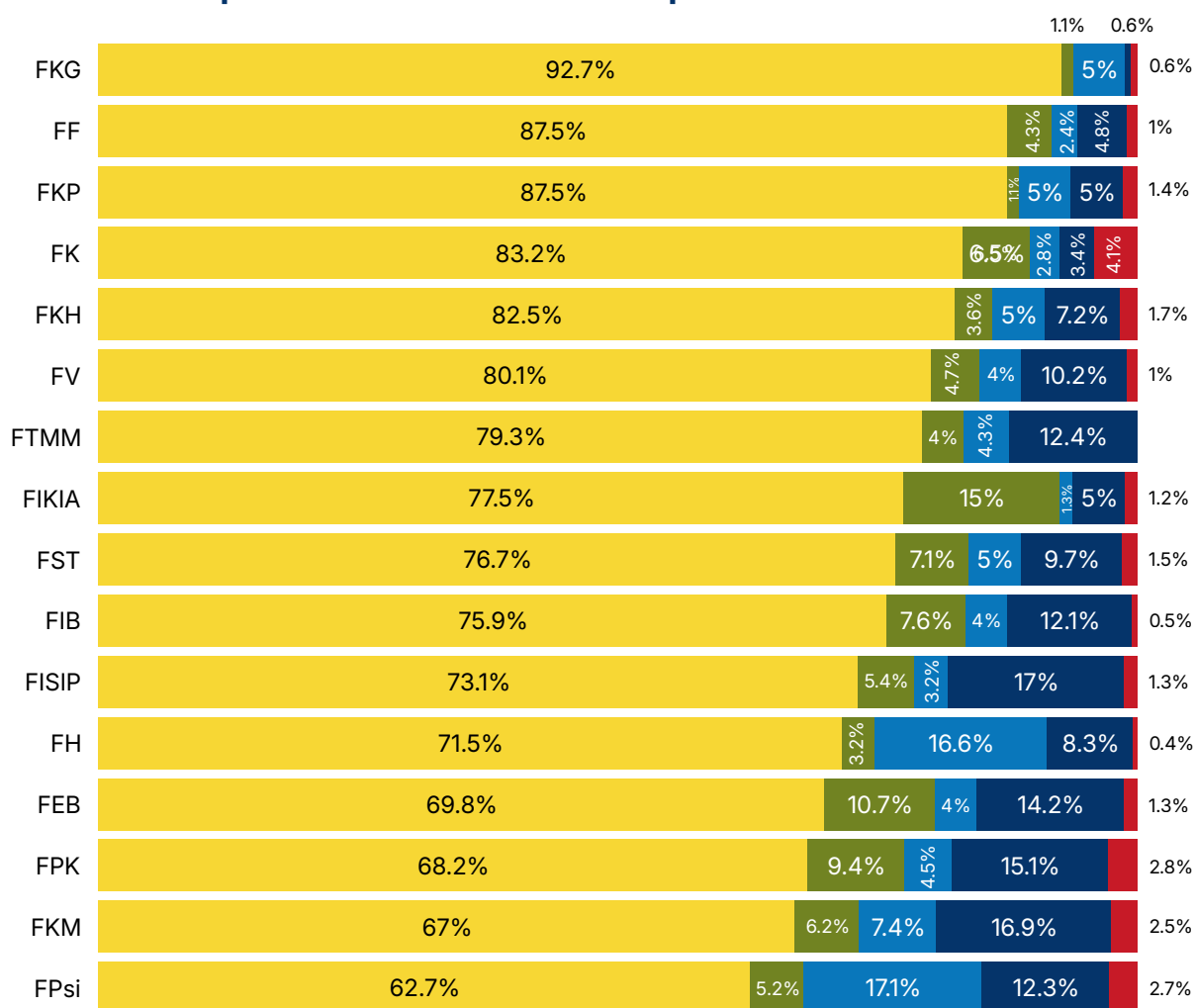
Pendanaan studi para alumni yang berasal dari beasiswa belum mencapai separuh dari total data yang ada. Di sisi lain, UNAIR dapat terus berperan aktif dalam memperluas jangkauan penyampaian informasi terkait beasiswa kepada para mahasiswanya dengan pendekatan yang lebih luas dan efektif.

### 3.2 Aktivitas Responden Setelah Lulus



Gambar 3.3 Aktivitas Responden Setelah Lulus

## Aktivitas Responden Setelah Lulus Setiap Fakultas



### Keterangan :

Bekerja (*full time/part time*) / pernah bekerja

Wiraswasta / pernah wiraswasta

Melanjutkan pendidikan

Tidak kerja tetapi sedang mencari kerja

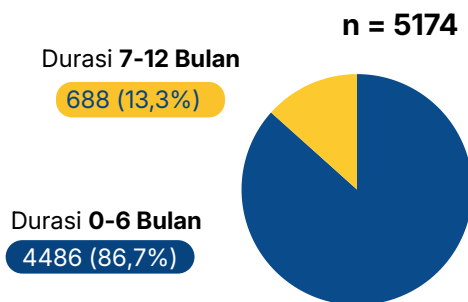
Belum memungkinkan bekerja

**Gambar 3.4** Aktivitas Responden Setelah Lulus Setiap Fakultas

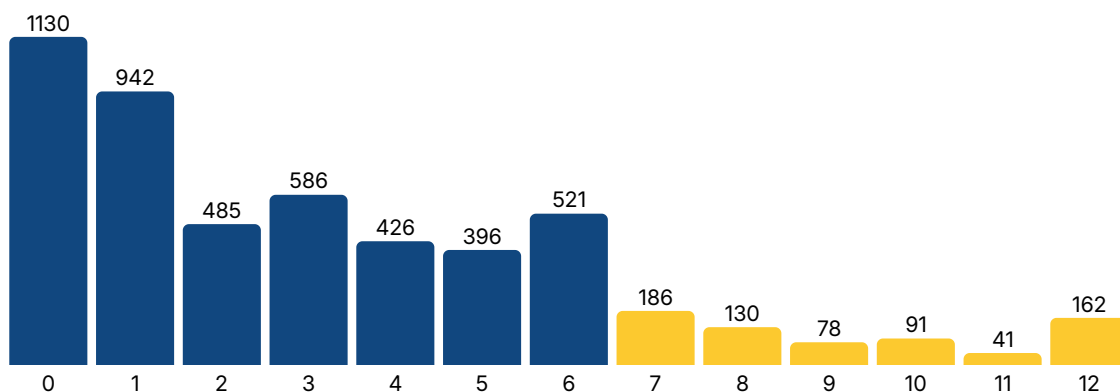
Berdasarkan **Gambar 3.3**, aktivitas alumni tahun 2024 di Universitas Airlangga didominasi oleh kegiatan bekerja atau pernah bekerja, dengan persentase terbesar pada tingkat universitas. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar lulusan telah terserap di dunia kerja. Pola yang sama juga terlihat pada tingkat fakultas pada **Gambar 3.4**, di mana pada setiap fakultas proporsi tertinggi tetap berada pada kategori bekerja (*full time/part time*) atau pernah bekerja dibandingkan aktivitas lainnya seperti melanjutkan pendidikan, berwiraswasta, belum memungkinkan bekerja, maupun masih mencari kerja. Temuan ini mengindikasikan bahwa lulusan UNAIR tahun 2024 memiliki tingkat kesiapan dan daya serap kerja yang baik di berbagai bidang keilmuan.

### 3.2 Lulusan yang Bekerja Full-Time/Part-Time

Fase peralihan dunia pendidikan ke dunia kerja merupakan salah satu tantangan besar yang harus dihadapi oleh alumni UNAIR. Salah satu pencapaian Indikator Kinerja Utama (IKU) ditentukan oleh lulusan universitas yang memiliki durasi waktu tunggu untuk memperoleh pekerjaan **tidak lebih dari 6 bulan**.



**Gambar 3.5** Lama Waktu dalam Memperoleh Pekerjaan Pertama



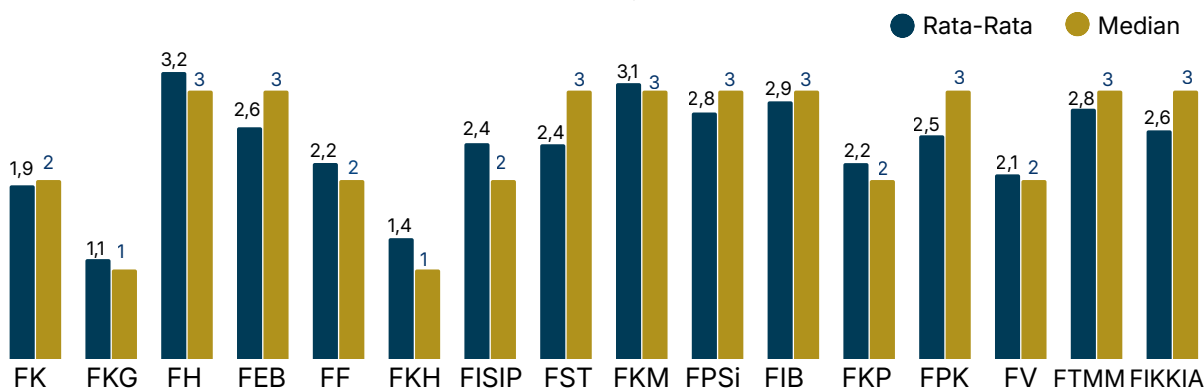
**Gambar 3.6** Distribusi Lama Waktu dalam Memperoleh Pekerjaan Pertama

Berdasarkan **Gambar 3.6** di atas, dapat dirangkum nilai rata-rata dan median waktu alumni untuk memperoleh pekerjaan pertama pada **Tabel 3.2** di samping.

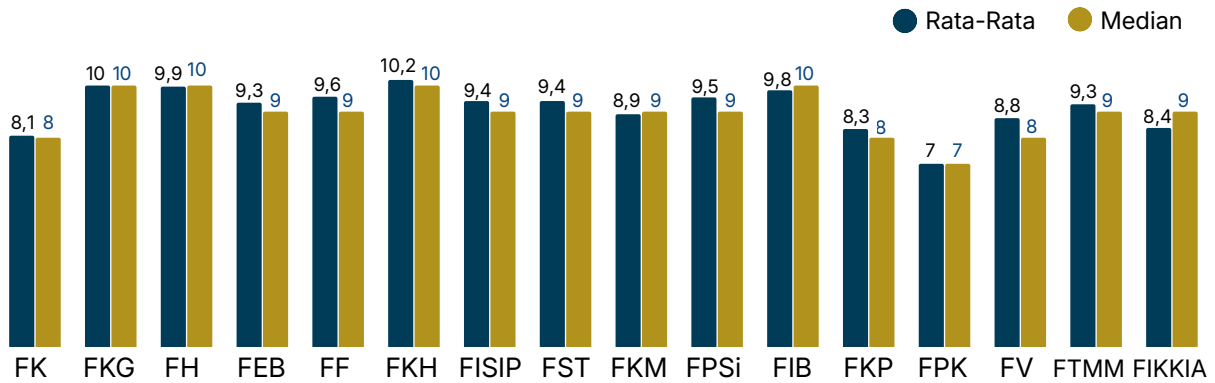
**Tabel 3.2** Rata-rata dan Median Waktu Memperoleh Pekerjaan Utama

	Rata-Rata	Median
<= 6 Bulan	2,336 Bulan	2 Bulan
> 6 Bulan	9,228 Bulan	9 Bulan
0-12 Bulan	2,392 Bulan	4 Bulan

Sebaran alumni tiap fakultas berdasarkan rata-rata dan median dalam bulan untuk lama waktu memperoleh pekerjaan pertama yakni.

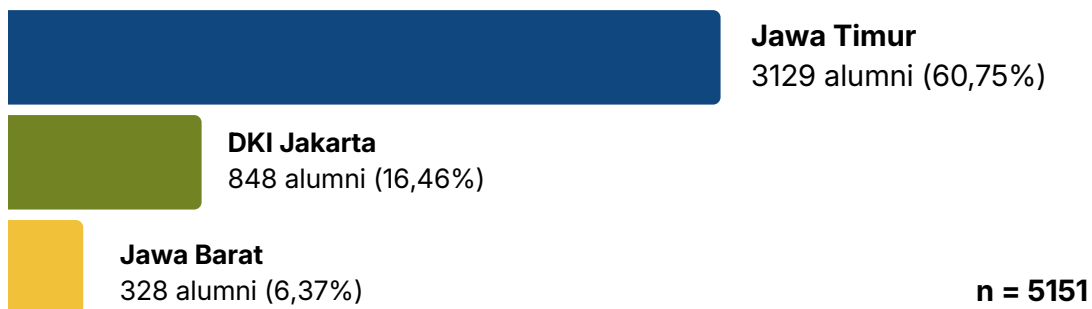


**Gambar 3.7** Lama Waktu Memperoleh Pekerjaan Pertama Tiap Fakultas (<=6 Bulan)



**Gambar 3.8** Lama Waktu Memperoleh Pekerjaan Pertama Tiap Fakultas (>6 Bulan)

Terdapat tiga provinsi di Indonesia yang mendominasi domisili para alumni bekerja.

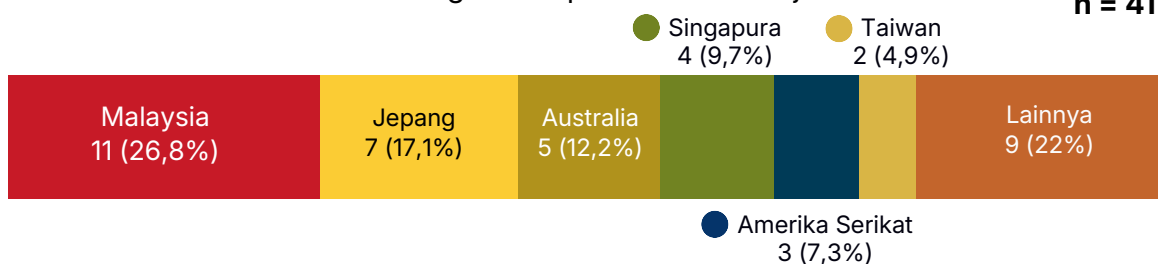


Secara rinci, persebaran domisili para alumni UNAIR 2024 berdasarkan provinsi disajikan ke dalam tabel berikut.

**Tabel 3.3** Domisili Tempat Responden yang Bekerja di Indonesia

Domisili	Jumlah	Domisili	Jumlah
Jawa Tengah	214	Kalimantan Utara	7
Banten	131	Sumatera Barat	5
Bali	94	Jambi	5
DI Yogyakarta	73	Papua Tengah	5
Kalimantan Timur	43	Maluku Utara	5
Nusa Tenggara Timur	41	Sulawesi Tenggara	4
Nusa Tenggara Barat	31	Kepulauan Bangka Belitung	4
Lampung	28	Papua Barat Daya	3
Kalimantan Selatan	23	Sulawesi Utara	3
Sumatera Selatan	19	Nanggroe Aceh Darussalam	3
Sumatera Utara	18	Maluku	3
Sulawesi Selatan	17	Gorontalo	2
Kepulauan Riau	16	Papua Barat	2
Riau	12	Papua Selatan	2
Kalimantan Tengah	11	Papua	1
Kalimantan Barat	10	Sulawesi Barat	1
Sulawesi Tengah	9	Papua Pegunungan	1

Tidak hanya di Indonesia, alumni UNAIR 2024 juga memperoleh pekerjaan di kancan internasional. Berikut negara tempat alumni bekerja. **n = 41**



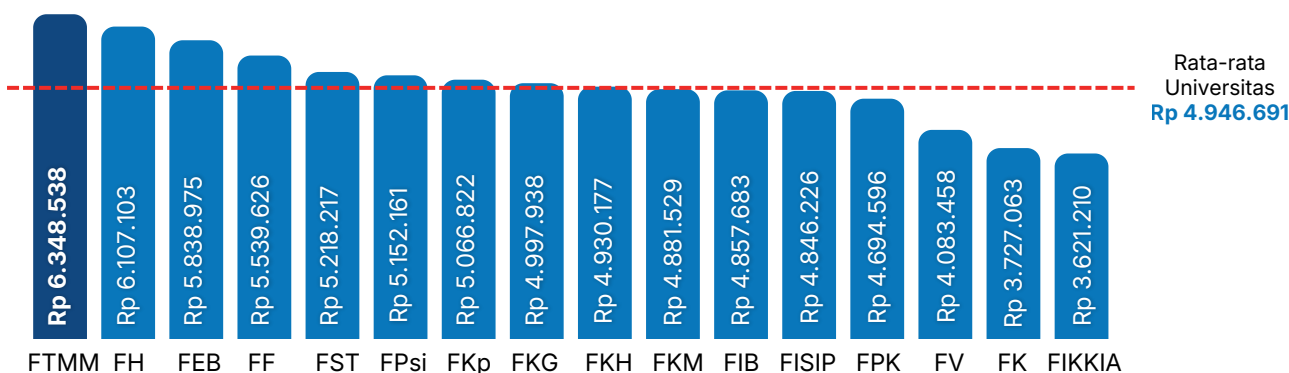
**Gambar 3.9** Domisili Tempat Responden yang Bekerja di Luar Negeri

Berdasarkan **Gambar 3.9** penjabaran negara domisili alumni bekerja pada kategori lainnya, dapat dilihat pada tabel berikut.

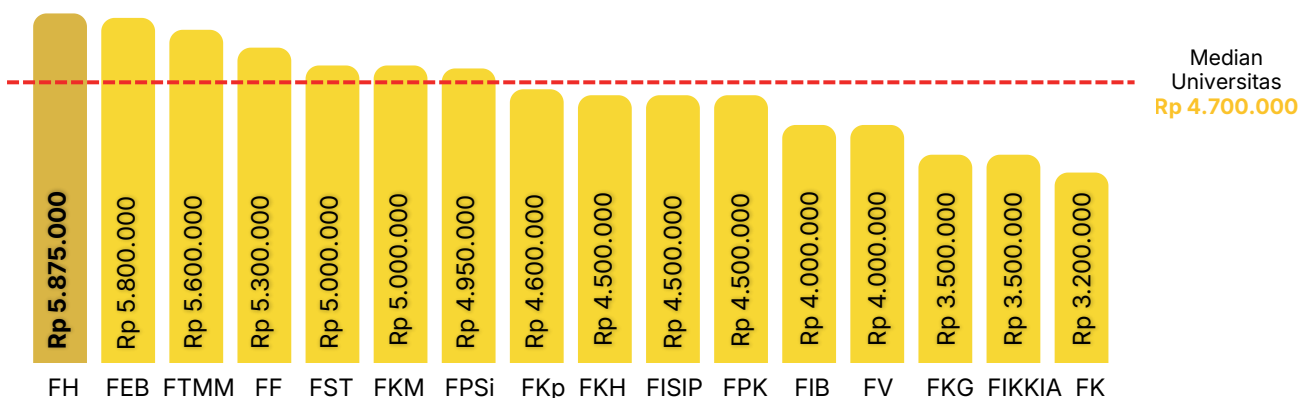
**Tabel 3.4** Domisili Tempat Responden yang Bekerja di Luar Negeri

Bekerja di Luar Negeri	Jumlah	Bekerja di Luar Negeri	Jumlah
Austria	1	Mozambik	1
Brunei Darussalam	1	Qatar	1
Hongkong	1	Thailand	1
Inggris	1	Turki	1
Kanada	1		

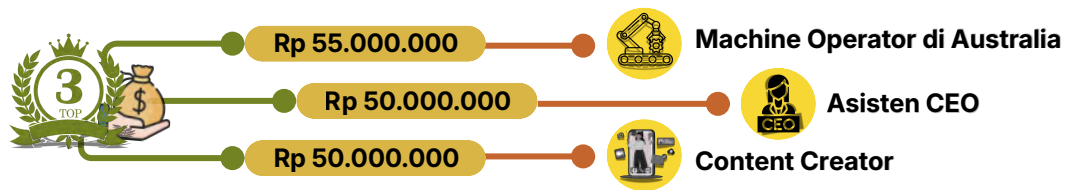
Selanjutnya rata-rata dan median pendapatan yang diterima oleh alumni UNAIR 2024 tiap fakultas serta top 3 pekerjaan dengan pendapatan tertinggi yakni:



**Gambar 3.10** Rata-rata Pendapatan Pekerjaan Responden Tiap Fakultas

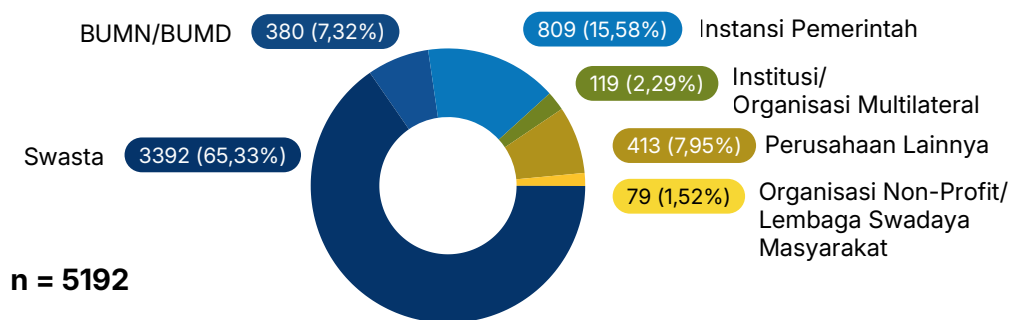


**Gambar 3.11** Median Pendapatan Pekerjaan Responden Tiap Fakultas



**Gambar 3.12** Top 3 Pekerjaan dengan Pendapatan Tertinggi

Jenis instansi tempat bekerja alumni UNAIR 2024 menunjukkan keragaman pilihan karir serta bagaimana lulusan memanfaatkan peluang sesuai minat dan keahliannya di berbagai instansi.



**Gambar 3.13** Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Alumni

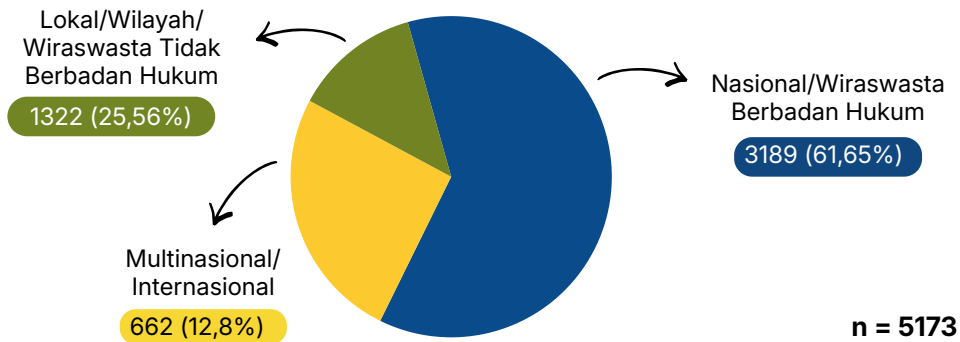
Sektor pekerjaan dapat dijelaskan secara detail sebagai berikut.

**Tabel 3.5** Sektor Perusahaan Tempat Bekerja Alumni

Sektor Pekerjaan	Jumlah	Sektor Pekerjaan	Jumlah
Kesehatan	1547	Pertambangan dan Penggalian (Oil dan Gas)	86
Industri	535	Kesenian, Hiburan dan Rekreasi (Pariwisata)	76
Kuangan, Perbankan dan Asuransi	468	Kepelabuhan, Maritim dan Kelautan	69
Pendidikan dan Pelatihan	419	Kegiatan Sosial	51
Perdagangan	306	Ketenagakerjaan	47
Media, Informasi, Teknologi dan Komunikasi	293	Pertanian, Perkebunan dan Kehutanan	45
Pemerintahan	231	Penyediaan Akomodasi (Perhotelan)	31
Konsultan	205	Manufaktur	25
Lainnya	203	Kecantikan & Personal Care	24
Konstruksi dan Sipil	136	Properti & Real Estate	21
Penyediaan Makanan Minuman (Restoran)	125	Peternakan	15
Pengangkutan/Transportasi	121		
Hukum	113		

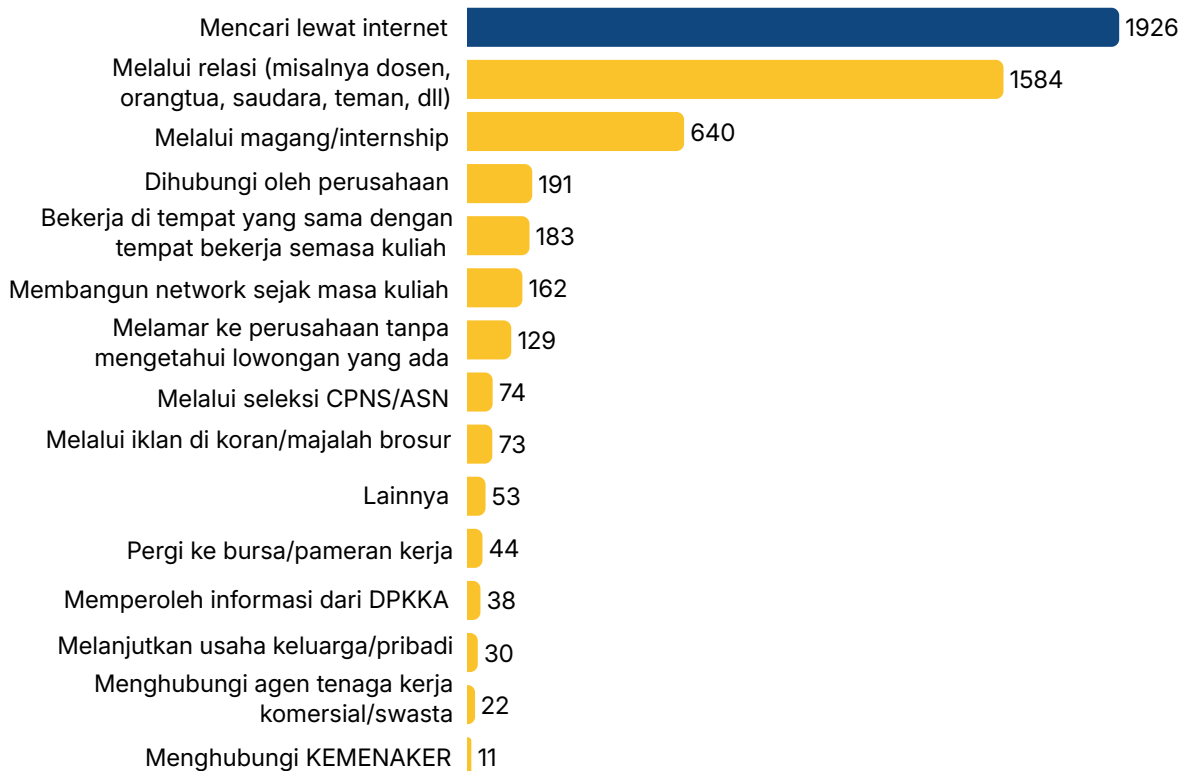
Sektor pekerjaan lainnya meliputi retail, jasa, perikanan, asuransi dan perbankan, dan lain sebagainya.

Tingkat tempat bekerja para alumni UNAIR tahun 2024 dapat disederhanakan dan digolongkan menjadi 3 tingkatan sebagai berikut.



**Gambar 3.14** Tingkat Tempat Bekerja Alumni

Cara alumni UNAIR 2024 dalam mencari pekerjaan mencerminkan strategi dan dinamika mereka memasuki dunia kerja. Grafik berikut menunjukkan metode yang digunakan lulusan dalam memperoleh pekerjaan.

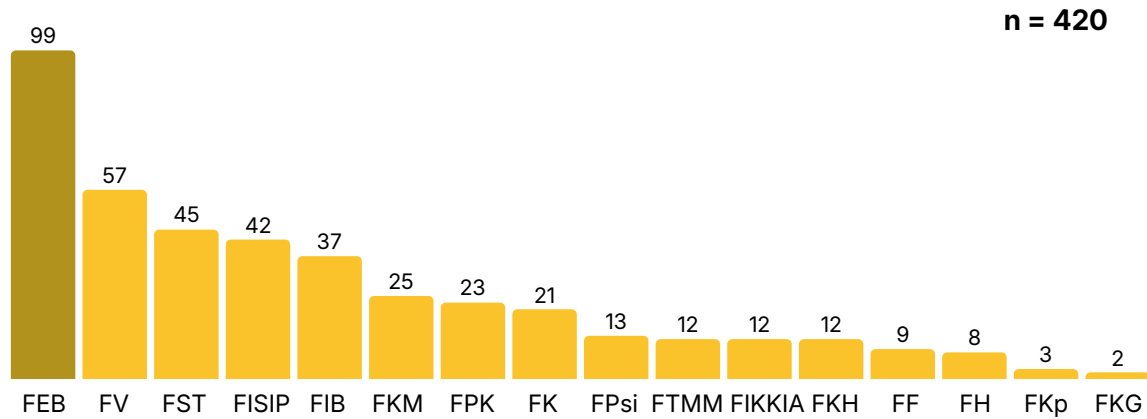


**Gambar 3.15** Cara Mencari Pekerjaan Setelah Lulus

Pencarian informasi peluang kerja melalui internet seperti media sosial, *website*, maupun aplikasi penyedia pencarian kerja merupakan cara yang paling banyak digunakan oleh alumni untuk mencari kerja. Selain itu, adanya relasi yang terbentuk melalui pertemanan, organisasi, kepanitiaan, maupun kegiatan sosial lainnya juga mampu memberikan informasi mengenai pekerjaan untuk alumni. Di sisi lain, kegiatan magang seperti MBKM juga turut membuka peluang bagi alumni untuk memperoleh informasi dari tempat magang tersebut.

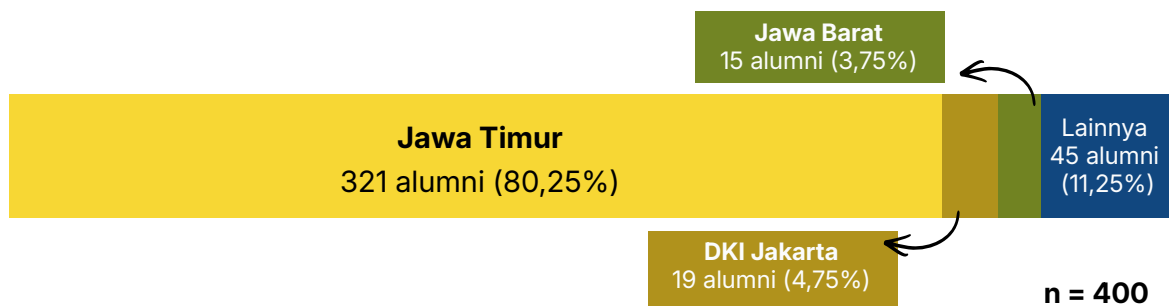
### 3.3 Lulusan yang Berwiraswasta

Sub bab ini akan menjelaskan secara detail mengenai alumni UNAIR 2024 yang mencari peluang kerja dengan berwiraswasta.



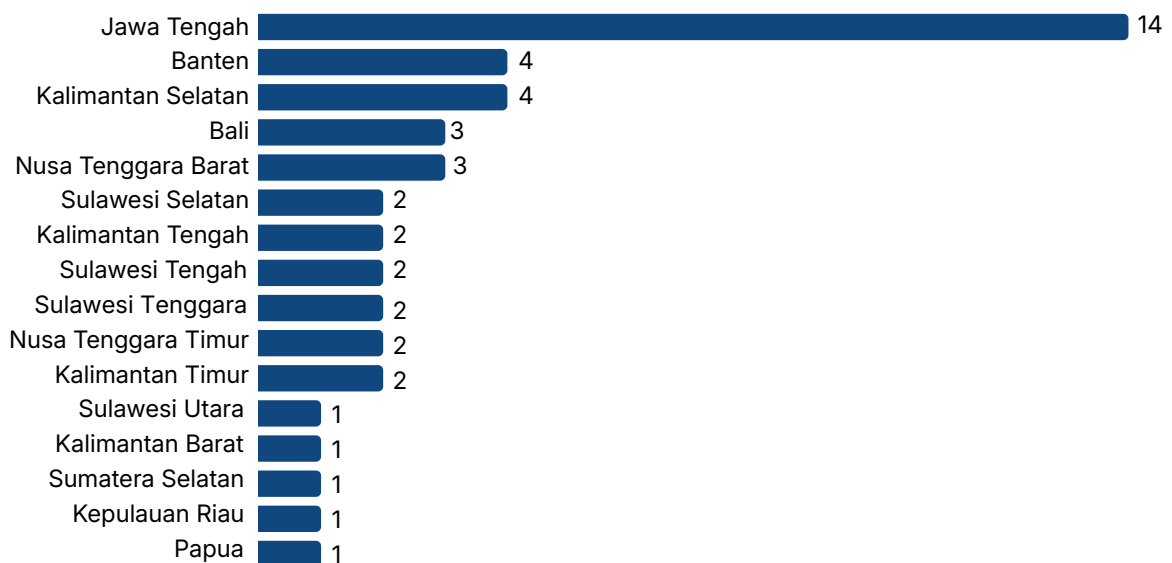
**Gambar 3.16** Sebaran Alumni yang Berwiraswasta Tiap Fakultas

Domisili provinsi para alumni berwiraswasta sebagai berikut.



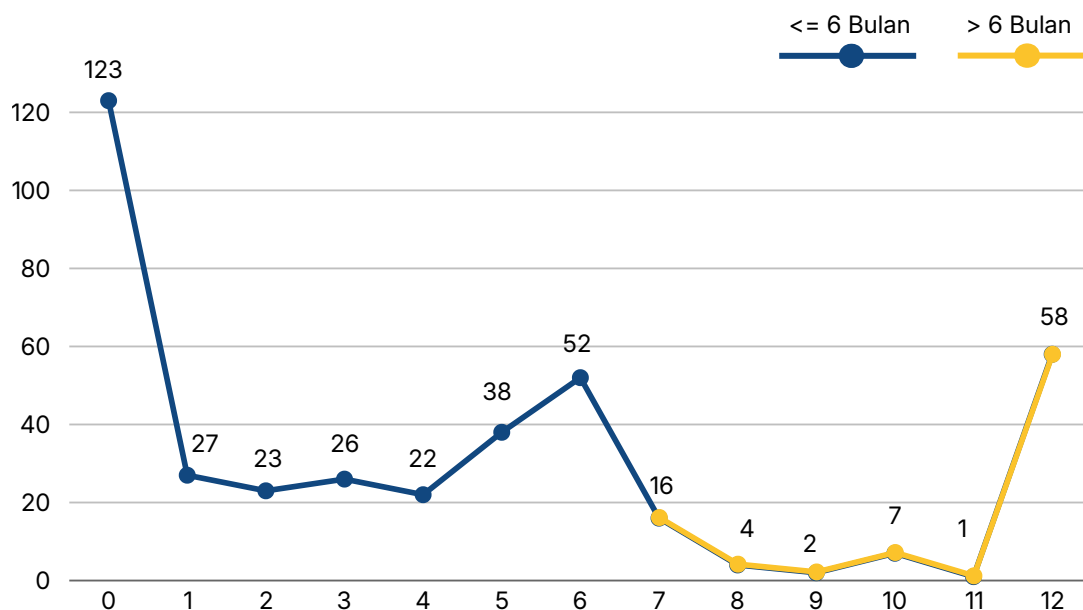
**Gambar 3.17** Sebaran Domisili Alumni Berwiraswasta

Berdasarkan **Gambar 3.17** penjabaran domisili provinsi alumni yang berwiraswasta kategori lainnya, dapat dilihat pada grafik berikut.



**Gambar 3.18** Sebaran Domisili Kategori Lainnya Alumni Berwiraswasta

Berikut distribusi lama waktu yang diperlukan oleh para alumni untuk berwiraswasta.



**Gambar 3.19** Distribusi Lama Waktu dalam Berwiraswasta

Berdasarkan **Gambar 3.19** di atas, dapat dirangkum nilai rata-rata dan median waktu alumni UNAIR 2024 untuk berwiraswasta pada **Tabel 3.6** di bawah.

**Tabel 3.6** Rata-rata dan Median Waktu Alumni Berwiraswasta

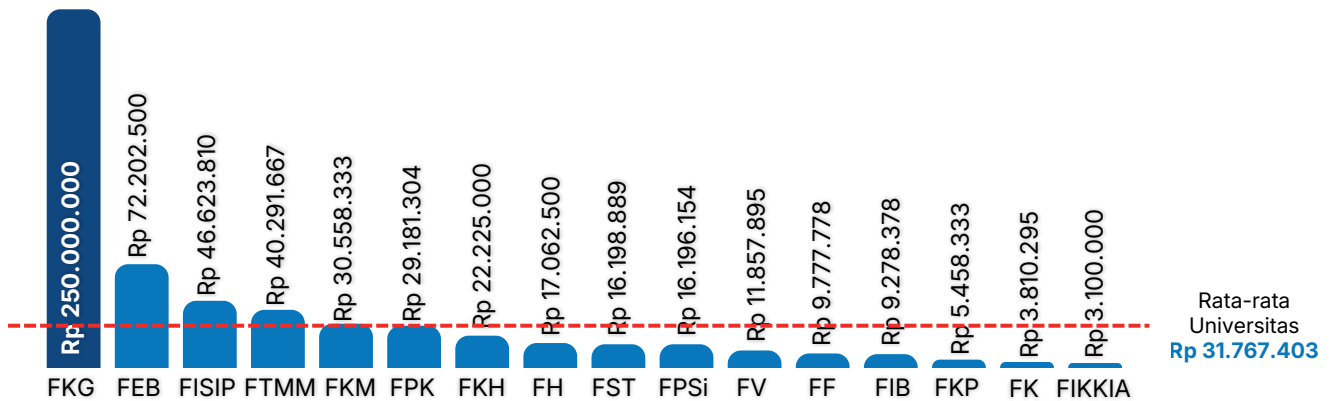
	Rata-Rata	Median
<= 6 Bulan	2,83 Bulan	2 Bulan
> 6 Bulan	10,67 Bulan	12 Bulan
0-12 Bulan	4,21 Bulan	4 Bulan

Posisi atau jabatan dalam wiraswasta menunjukkan peran strategis alumni dalam menjalankan usaha. Grafik berikut menggambarkan distribusi peran tersebut.

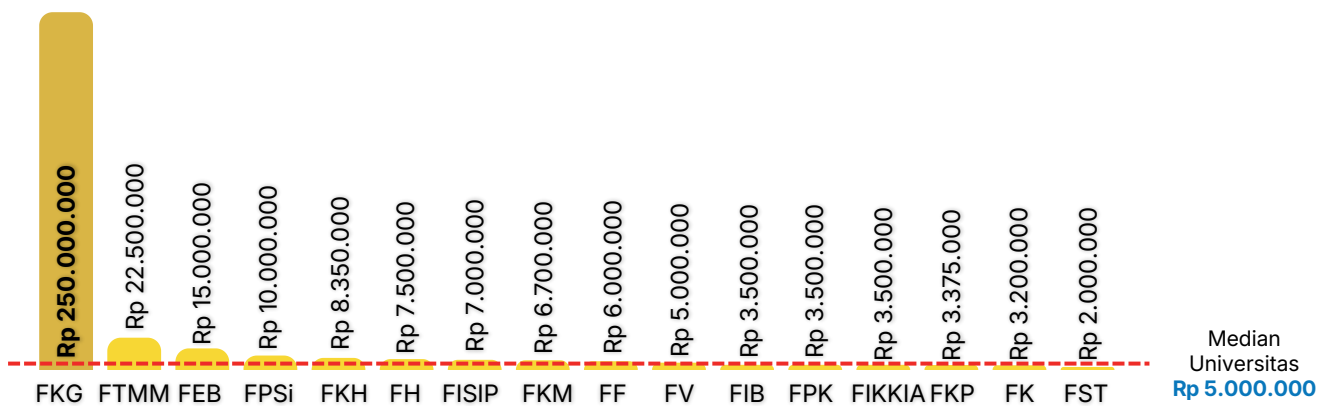


**Gambar 3.20** Sebaran Posisi/Jabatan dalam Wiraswasta

Berikut rata-rata dan median omzet bulanan alumni UNAIR tiap fakultas.

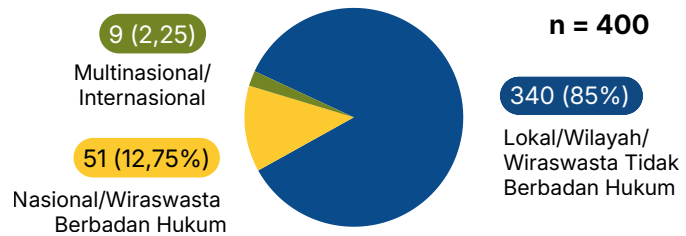


Gambar 3.21 Rata-Rata Omzet Bulanan Wlraswasta Tiap Fakultas



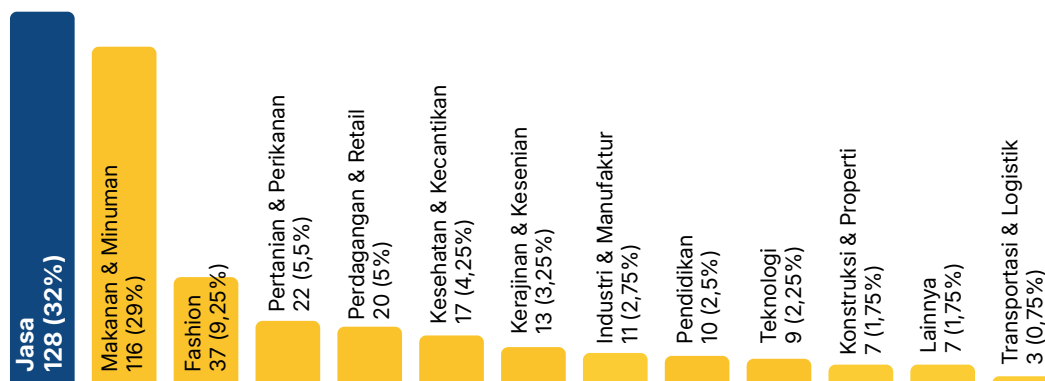
Gambar 3.22 Median Omzet Bulanan Wiraswasta Tiap Fakultas

Adapun kategori tingkatan wiraswasta alumni UNAIR 2024 dapat dibagi menjadi 3 tingkatan sesuai pada Gambar 3.23 di samping.



Gambar 3.23 Tingkat Tempat Wiraswasta Alumni

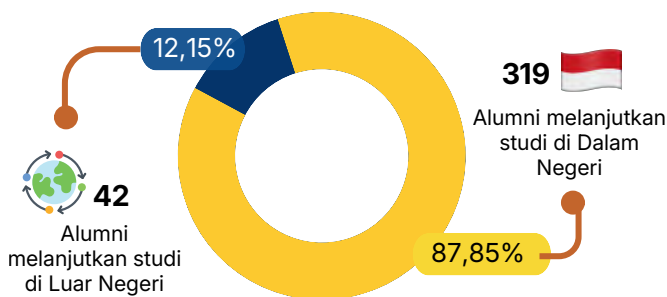
Berikut persebaran sektor wiraswasta yang dijalani oleh alumni UNAIR 2024.



Gambar 3.24 Sektor Wiraswasta Alumni

### 3.4 Lulusan yang Melanjutkan Studi

Total alumni UNAIR tahun 2024 yang memutuskan untuk melanjutkan studi adalah **361 alumni** dari seluruh responden. Pilihan untuk melanjutkan studi, baik di dalam maupun luar negeri, menjadi salah satu langkah strategis bagi alumni dalam memperluas wawasan dan meningkatkan kompetensi.



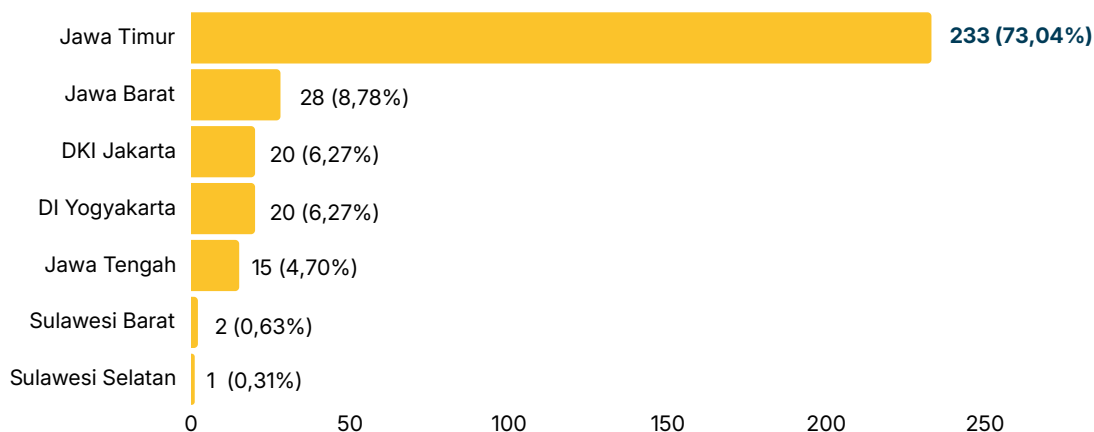
Gambar 3.25 Jenis/Tingkatan Perguruan Tinggi

Fakultas Psikologi menjadi fakultas dengan persentase alumni yang terbanyak melanjutkan studi. Berikut tabel sebaran alumni.

Tabel 3.7 Sebaran Alumni yang Melanjutkan Studi Tiap Fakultas

Fakultas	Jumlah Lulusan	Lanjut Studi	Fakultas	Jumlah Lulusan	Lanjut Studi
FK	322	9 (2,80%)	FKM	413	30 (7,26%)
FKG	179	9 (5,03%)	FPsi	258	43 (16,67%)
FH	259	42 (16,22%)	FIB	507	20 (3,94%)
FEB	983	40 (4,07%)	FKp	280	13 (4,64%)
FF	208	5 (2,40%)	FPK	246	11 (4,47%)
FKH	351	17 (4,84%)	FV	1213	49 (4,04%)
FISIP	773	25 (3,23%)	FTMM	301	13 (4,32%)
FST	663	34 (5,13%)	FIKKIA	80	1 (1,25%)

Domisili studi lanjut alumni tersebar di negara Indonesia bagian timur dan tengah. Provinsi Jawa Timur menjadi daerah dengan mayoritas studi lanjut tertinggi.



Gambar 3.26 Sebaran Provinsi Alumni Studi Lanjut Dalam Negeri



**Gambar 3.27** Top 3 Universitas Alumni Studi Lanjut Dalam Negeri

Para alumni yang memutuskan untuk melanjutkan studi, tersebar di berbagai universitas terbaik di Indonesia. **Universitas Airlangga** menjadi salah satu universitas yang didominasi oleh alumni UNAIR tahun 2024.

Rincian universitas yang dipilih oleh para alumni untuk melanjutkan studi dalam negeri dapat dilihat pada tabel berikut.

**Tabel 3.8** Sebaran Perguruan Tinggi Dalam Negeri yang Dipilih untuk Melanjutkan Studi

Universitas	Total	Universitas	Total
Universitas Airlangga	182	Universitas Brawijaya	6
Universitas Indonesia	22	Universitas Padjadjaran	5
Universitas Gadjah Mada	18	Poltekkes Kemenkes Surabaya	5
Universitas Terbuka	12	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia	5
Institut Pertanian Bogor	7	Lainnya	50
Institut Teknologi Sepuluh Nopember	7		

Melanjutkan studi di luar negeri menjadi salah satu pilihan prestisius bagi alumni yang ingin memperluas wawasan, meningkatkan kompetensi global, dan menjalin koneksi internasional. Persebaran alumni yang memilih studi lanjut di luar negeri didominasi oleh negara Austria.

**Tabel 3.9** Rincian Domisili Alumni Melanjutkan Studi Luar Negeri

Negara	Jumlah	Negara	Jumlah
Austria	7	Korea Selatan	2
Inggris	6	Belanda	2
Taiwan	5	Belgia	1
Jepang	5	Finlandia	1
China	4	Republik Ceko	1
Malaysia	4	Singapura	1
Australia	3		

Melanjutkan studi ke luar negeri dapat membuka cakrawala baru, memperluas jaringan internasional, dan merasakan pengalaman hidup dengan budaya yang berbeda. Tak kalah dengan universitas dalam negeri, terdapat sebaran universitas luar negeri yang menjadi tujuan para alumni untuk melanjutkan studi.

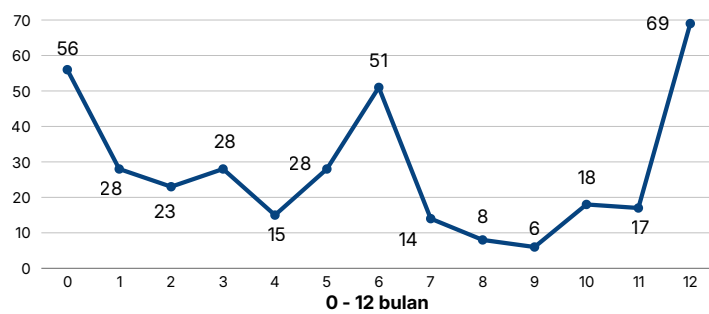


**Gambar 3.28** Top 3 Universitas Alumni Studi Lanjut Luar Negeri

**Tabel 3.10** Sebaran Perguruan Tinggi Luar Negeri yang Dipilih untuk Melanjutkan Studi

Universitas	Total	Universitas	Total
Monash University	2	Imperial College London	1
Kobe University	2	The University of Melbourne	1
National Cheng Kung University	2	The University of Osaka	1
FH Campus Wien	2	Kyoto University	1
National University of Singapore	1	Lainnya	29

Berikut lama waktu yang dibutuhkan para alumni diterima di perguruan tinggi sebagai langkah untuk melanjutkan studi.



**Gambar 3.29** Distribusi Lama Waktu Tunggu Alumni yang Melanjutkan Studi

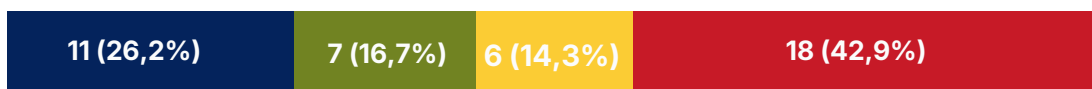
Secara rata-rata, para alumni membutuhkan waktu selama

**5,8** bulan untuk mendapatkan perguruan tinggi

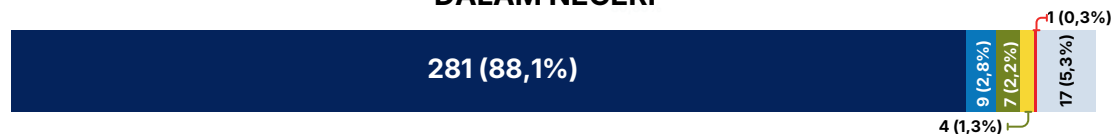
Rentang waktu tersebut masih tergolong cepat karena berada di bawah 6 bulan

Sumber pendanaan studi lanjut para lulusan UNAIR tahun 2024 dapat dilihat pada **Gambar 3.30** berikut.

#### LUAR NEGERI



#### DALAM NEGERI



**Keterangan :**

Biaya Sendiri Beasiswa LPDP Beasiswa Perusahaan Beasiswa Unggulan Beasiswa PMDSU

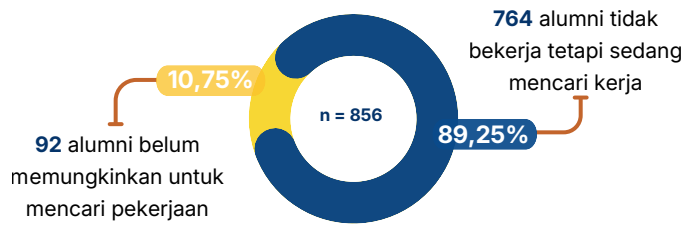
Lainnya terdiri dari Beasiswa Penuh dan Parsial yang mencakup diantaranya biaya studi, uang saku, akomodasi dan lain lain

**Gambar 3.30** Persentase Sumber Biaya untuk Melanjutkan Studi

Melalui studi lanjut di perguruan tinggi internasional, alumni tidak hanya memperoleh pengetahuan yang lebih mendalam, tetapi juga mengembangkan perspektif global yang dapat memberikan kontribusi strategis bagi pengembangan ilmu dan praktik di Indonesia. Diharapkan, pengalaman akademik dan profesional yang diperoleh dapat menjadi inspirasi serta referensi bagi generasi berikutnya dalam mempersiapkan diri menghadapi persaingan global.

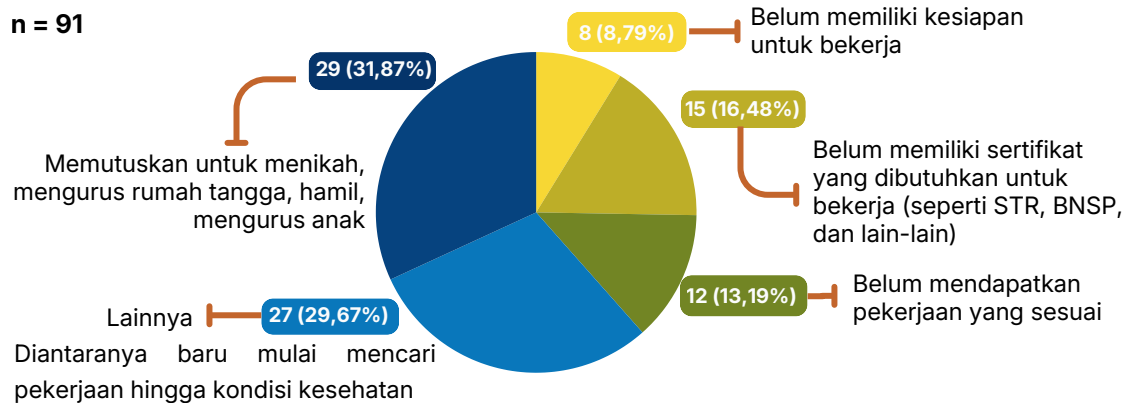
### 3.5 Lulusan yang Belum dan Tidak Bekerja

Tidak semua alumni langsung terserap ke dunia kerja setelah menyelesaikan pendidikan. Ada yang belum memungkinkan untuk bekerja karena berbagai alasan, dan ada pula yang sedang aktif berjuang mencari peluang karir.



**Gambar 3.31** Persentase Lulusan yang Belum dan Tidak Bekerja

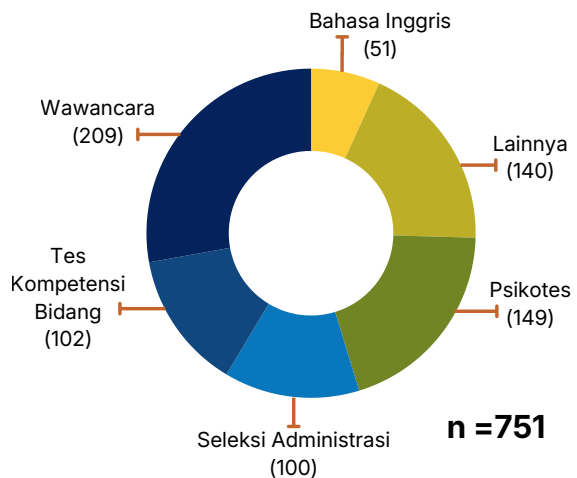
Setiap alumni yang belum memungkinkan untuk bekerja memiliki cerita di balik kondisi tersebut dan tentunya dipengaruhi oleh berbagai faktor internal maupun eksternal. Dari tantangan pribadi hingga dinamika pasar kerja, alasan-alasan ini memberikan wawasan mendalam tentang situasi yang dihadapi.



**Gambar 3.32** Alasan Alumni yang Belum Memungkinkan Bekerja

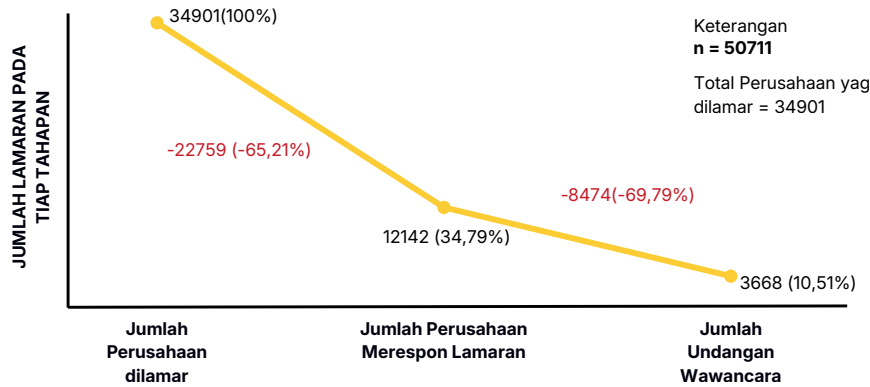
Dari total 764 alumni yang tidak kerja namun sedang mencari kerja, terdapat beberapa hambatan dalam mencari pekerjaan.

Selain karena beberapa faktor di samping, para alumni mengatakan bahwa faktor lainnya adalah psikotest, kurangnya pengalaman kerja, IPK rendah, CV kurang menarik, tidak memenuhi persyaratan, jumlah pesaing lebih banyak daripada jumlah lapangan pekerjaan, faktor internal perusahaan, tidak memenuhi kualifikasi, dan faktor-faktor lainnya.



**Gambar 3.33** Faktor Penghambat dalam Mencari Pekerjaan

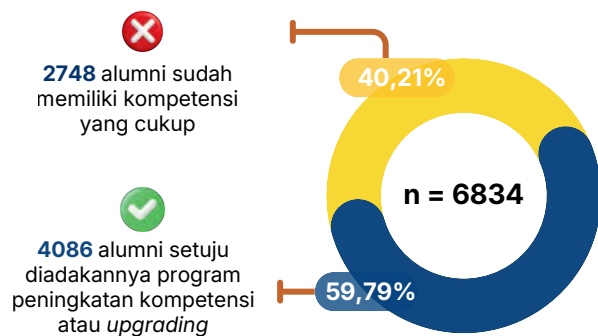
Proses mencari pekerjaan sering kali melibatkan berbagai tahapan yang mencerminkan dinamika interaksi antara pelamar dan perusahaan. Mulai dari mengirimkan lamaran hingga mendapatkan undangan wawancara.



Gambar 3.34 Jumlah Perusahaan Dilamar, Merespon, dan Undangan Wawancara

### Respon Alumni Terhadap Program Peningkatan Kompetensi/Upgrading

Melihat rendahnya para alumni yang diundang untuk melakukan wawancara, penyelenggaraan webinar dan *workshop* mengenai tes wawancara dapat menjadi langkah strategis PKKA maupun fakultas/program studi di Universitas Airlangga dengan melibatkan para ahli yang berkompeten di bidangnya. Kegiatan ini dapat memberikan bekal yang relevan dengan kebutuhan wawancara di dunia industri.

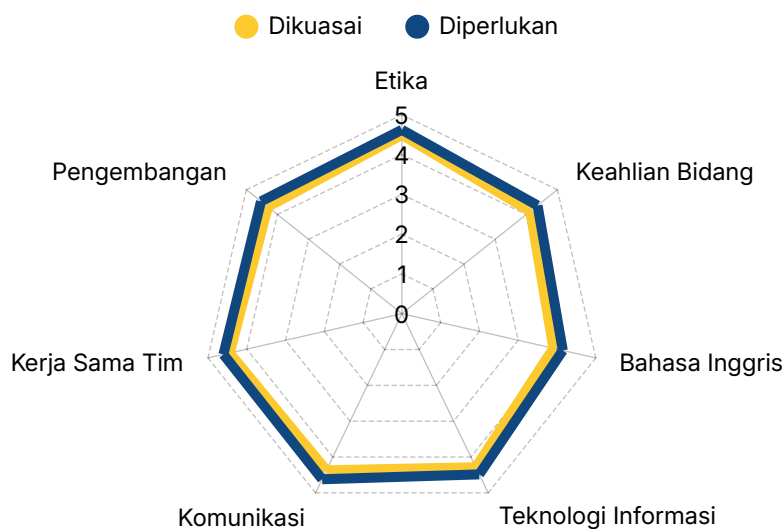


Gambar 3.35 Program Peningkatan Kompetensi/Upgrading

Universitas berperan aktif dalam menyediakan program peningkatan keterampilan atau upgrading untuk mendukung kebutuhan karir alumni di berbagai bidang, seperti **pelatihan sertifikasi, public speaking, peningkatan softskill dan hardskill, program bahasa, pengadaan simposium**, dan masih banyak lagi.

### 3.6 Kompetensi yang dikuasai Lulusan dan Diperlukan Industri

Kompetensi alumni UNAIR tahun 2024 terbentuk melalui berbagai aspek, termasuk kompetensi dasar yang berasal dari kepribadian individu serta kompetensi yang diperoleh melalui disiplin ilmu yang dipelajari. Kompetensi berbasis ilmu diperoleh selama masa perkuliahan, sementara keterampilan dasar (*soft skill*) cenderung berkembang melalui aktivitas yang dijalani, baik di lingkungan Universitas Airlangga maupun di luar kampus.



**Gambar 3.36** Kompetensi Lulusan dan Kompetensi yang Diperlukan Dunia Kerja

Penjelasan lebih rinci mengenai nilai rata-rata kompetensi yang dibutuhkan di dunia kerja dan kompetensi yang dikuasai terdapat pada **Tabel 3.11** berikut.

**Tabel 3.11** Kompetensi Lulusan

Kompetensi	Dikuasai	Diperlukan	Gap
Komunikasi	4,37	4,62	-0,25
Bahasa Inggris	3,91	4,15	-0,24
Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	4,13	4,36	-0,23
Pengembangan	4,31	4,53	-0,22
Teknologi Informasi	4,28	4,48	-0,20
Kerjasama Tim	4,44	4,60	-0,16
Etika	4,50	4,62	-0,12

Kemampuan komunikasi dan Bahasa Inggris menjadi dua hal yang diperlukan dalam dunia kerja, namun belum sepenuhnya dikuasai oleh alumni. Di sinilah peran PKKA untuk memberikan program yang dapat meningkatkan kompetensi alumni agar dapat bersaing di dunia kerja.

### 3.7 Analisis Hubungan Indikator Terhadap *Employability*

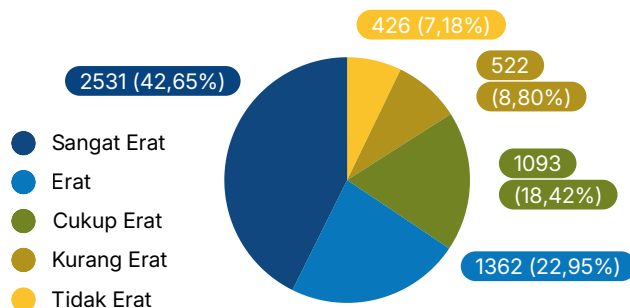
Sertifikasi, partisipasi dalam kegiatan SKP, hingga keikutsertaan dalam program Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM) menjadi komponen penting yang dapat memperkuat daya saing lulusan UNAIR tahun 2024 di pasar tenaga kerja yang semakin kompetitif. Berikut hasil analisis mendalam mengenai pengaruh IPK dan sertifikasi terhadap tingkat *employability* alumni UNAIR tahun 2024.

**Tabel 3.12** Analisis Faktor yang Mempengaruhi *Employability*

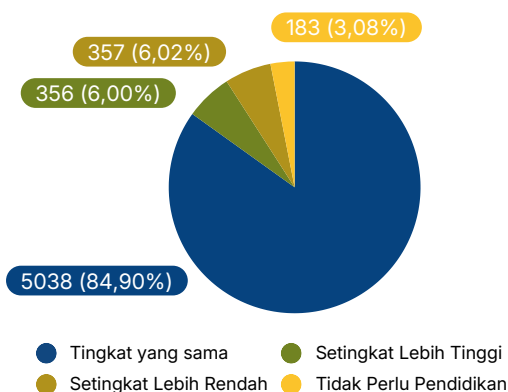
	Bekerja	Wiraswasta
IPK	0,000* (Berkaitan)	0,000* (Berkaitan)
Sertifikasi	0,000* (Berkaitan)	0,000* (Berkaitan)

\*Nilai <0,05 menunjukkan adanya hubungan terhadap *employability*

IPK mencerminkan kemampuan akademik dan kedisiplinan alumni, sementara sertifikasi menjadi bukti kompetensi yang diakui secara spesifik oleh industri. Keduanya dapat meningkatkan kesiapan alumni dalam memasuki dunia kerja maupun mengelola usaha. Diharapkan universitas dapat berperan dalam mendorong peningkatan kualitas akademik sekaligus memfasilitasi mahasiswa dalam memperoleh sertifikasi yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja dan wirausaha.



**Gambar 3.37** Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan/Wiraswasta/Studi Lanjut



**Gambar 3.38** Kesesuaian Tingkat Pendidikan dengan Pekerjaan/Wiraswasta/Studi Lanjut

Pilihan bidang studi tidak hanya mencerminkan minat dan bakat seseorang, tetapi juga berperan penting dalam menentukan arah masa depan dalam dunia pekerjaan, kewirausahaan, maupun pendidikan lanjut.

Tingkat pendidikan sering kali menjadi salah satu faktor utama yang menentukan kesesuaian seseorang dengan pekerjaan, usaha, atau pendidikan lanjutan yang mereka tempuh. Grafik di samping mencerminkan kesesuaian tingkat pendidikan dalam mempersiapkan lulusan untuk menghadapi kebutuhan dunia kerja atau tantangan akademik di jenjang yang lebih tinggi.

**04**

**HASIL *TRACER*  
STUDY FAKULTAS**

UNIVERSITAS AIRLANGGA  
KAMPUS MERR - C  
SURABAYA - INDONESIA

**LAPORAN TRACER STUDY 2025  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

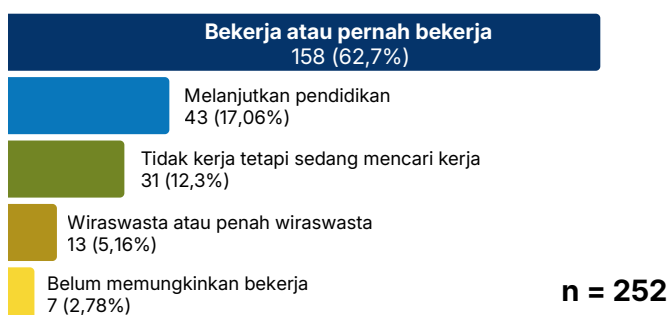
# FAKULTAS PSIKOLOGI

**Response Rate: 252 Lulusan (97,67%)**



Gambar 4.60 Response Rate Peserta Tracer Study FPsi

## Aktivitas Alumni Pasca Lulus

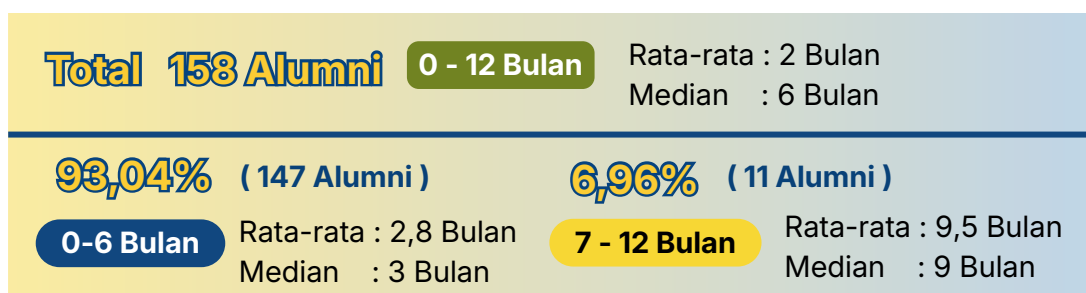


Aktivitas alumni Fakultas Psikologi didominasi oleh kegiatan bekerja atau pernah bekerja, dengan persentase terbesar. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar lulusan telah terserap di dunia kerja.

Gambar 4.61 Aktivitas Alumni FPsi Pasca Lulus

## Masa Tunggu Memperoleh Pekerjaan

Sebaran alumni Fakultas Psikologi berdasarkan rata-rata dan median masa tunggu untuk memperoleh pekerjaan pertama yakni sebagai berikut.



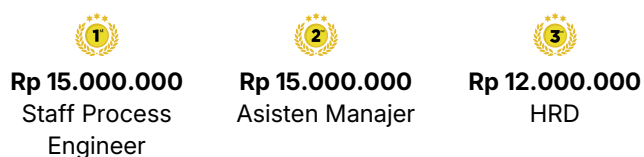
Gambar 4.62 Masa Tunggu Alumni FPsi Memperoleh Pekerjaan

## Pendapatan dan Omzet

Tabel 4.30 Pendapatan dan Omzet Alumni FPsi

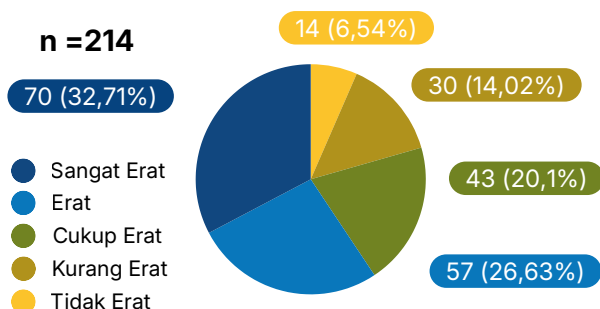
			Tertinggi	Terendah
	Rata-rata	Median		
Pendapatan Alumni	Rata-rata	Rp 5.152.161	Rp 15.000.000	Rp 500.000
	Median	Rp 4.900.000		
Omzet Alumni	Rata-rata	Rp 16.196.154	Rp 100.000.000	Rp 550.000
	Median	Rp 10.000.000		

Lebih lanjut, Top 3 pekerjaan alumni Fakultas Psikologi dengan pendapatan tertinggi dapat disajikan dalam **Gambar 4.63** di samping.



**Gambar 4.63** Top 3 Pekerjaan Alumni FPsi dengan Pendapatan Tertinggi

## Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan



**Gambar 4.64** Keeratan Hubungan Bidang Studi dan Pekerjaan Alumni FPsi

Grafik di samping menekankan pentingnya pemilihan bidang studi yang sesuai dengan minat, bakat, dan tujuan karir seseorang. Diketahui bahwa sebagian besar alumni mendapatkan pekerjaan yang sangat erat hubungannya dengan bidang studi yang ditekuni selama kuliah.

## Faktor Penghambat



**Gambar 4.65** Faktor Penghambat Alumni FPsi dalam Seleksi Kerja

**Gambar 4.65** di atas menunjukkan bahwa kebanyakan alumni Fakultas Psikologi gagal dalam tahap wawancara dan tahap tes bidang saat seleksi kerja. Selain itu, di tahap seleksi administrasi (17,65%), tahap psikotest (14,71%) dan tahap Bahasa Inggris (2,9%) serta tahap lainnya (20,59%) yang disebabkan faktor pribadi. Informasi ini diharapkan dapat membantu fakultas untuk membentuk program yang dapat mendukung alumni di dunia kerja.

**05**

**REKOMENDASI  
HASIL *TRACER*  
*STUDY***

UNIVERSITAS AIRLANGGA  
KAMPUS MERR - C  
SURABAYA - INDONESIA

**LAPORAN TRACER STUDY 2025  
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

Dalam setiap pelaksanaan kegiatan, tentu menghadapi kendala yang dapat menjadi bahan evaluasi untuk perbaikan ke depan. Pada *Tracer Study 2025 UNAIR*, tantangan yang ditemukan akan menjadi dasar penyusunan rekomendasi perbaikan. Selain itu, terdapat pula kritik dan saran bagi universitas, fakultas, maupun program studi sebagai masukan untuk peningkatan kualitas pendidikan maupun kesiapan lulusan di dunia kerja. Berikut terlampir rangkuman poin dari kritik saran tersebut:

## Bagi Universitas

Saran yang masuk umumnya berkaitan dengan kebijakan strategis, sistem layanan, serta penguatan ekosistem karir untuk alumni.

### 1. Kerja Sama dan Penyaluran Kerja

- Perluasan kerja sama dengan instansi pemerintah, swasta, dalam skala internasional
- Penguatan program penyaluran kerja seperti *campus hiring*, *business matching*, dan rekrutmen khusus alumni Universitas Airlangga
- Pengembangan koneksi industri yang lebih mendalam, termasuk keterlibatan dalam penyusunan kurikulum dan proyek riil

### 2. Jejaring Alumni dan Layanan Karier

- Penguatan sistem jejaring alumni melalui platform terintegrasi yang aktif dan mudah diakses
- Penyediaan database alumni dan informasi lowongan kerja secara terpusat dan berkelanjutan
- Peningkatan peran pusat karir dalam memberikan pelatihan, *coaching*, dan mentoring karir

### 3. Kebijakan Akademik dan Administrasi

- Penyederhanaan birokrasi serta peningkatan kualitas layanan administrasi yang lebih cepat dan transparan
- Penyampaian informasi akademik yang lebih terstruktur dan tidak mendadak
- Percepatan proses administratif seperti penerbitan ijazah dan dokumen pendukung lainnya

### 4. Fasilitas dan Infrastruktur Kampus

- Peningkatan kualitas fasilitas umum, laboratorium, jaringan internet, dan ruang belajar
- Pengembangan infrastruktur berbasis teknologi digital serta akses sumber belajar yang lebih luas
- Perhatian terhadap lingkungan kampus yang nyaman, inklusif, dan ramah disabilitas

### 5. Pengembangan Kompetensi

- Penyediaan program sertifikasi kompetensi, pelatihan kerja, dan *upskilling* bagi mahasiswa dan alumni
- Pengembangan program inkubator bisnis dan kewirausahaan

## Bagi Fakultas

### 1. Kualitas Pembelajaran dan Pengajaran

- Peningkatan kualitas pengajaran dosen agar lebih adaptif terhadap perkembangan ilmu dan kebutuhan industri
- Pelibatan praktisi industri dalam proses pembelajaran untuk memberikan wawasan dunia kerja
- Peningkatan keseimbangan antara teori dan praktik dalam kegiatan perkuliahan.

### 2. Dukungan Akademik dan Kemahasiswaan

- Peningkatan layanan kemahasiswaan yang lebih ramah, responsif, dan profesional
- Penyediaan layanan konseling, bimbingan karir, serta pengembangan *soft skills* mahasiswa
- Dukungan terhadap kegiatan penelitian, lomba, dan organisasi mahasiswa.

### 3. Sistem Informasi dan Komunikasi

- Perbaikan sistem penyebaran informasi akademik maupun karir agar lebih jelas, merata, dan tidak mendadak
- Peningkatan koordinasi antara dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa

### 4. Fasilitas Fakultas

- Peningkatan fasilitas laboratorium, ruang kelas, serta sarana praktik yang sesuai standar industri
- Penambahan sarana pendukung pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan masing-masing bidang ilmu

## Bagi Program Studi

### 1. Kurikulum dan Relevansi dengan Dunia Kerja

- Penyesuaian kurikulum agar lebih adaptif terhadap kebutuhan industri dan perkembangan teknologi
- Penambahan mata kuliah berbasis praktik, studi kasus, serta standar industri internasional.
- Integrasi pembelajaran berbasis proyek dan simulasi dunia kerja

### 2. Praktik, Magang, dan Pengalaman Lapangan

- Peningkatan kesempatan magang, praktik lapangan, dan kerja sama dengan instansi terkait program studi masing-masing
- Penyediaan pengalaman kerja nyata mulai dari awal perkuliahan
- Fleksibilitas program magang bagi seluruh mahasiswa, termasuk semester akhir.

### 3. Pengembangan *Hard Skills* dan *Soft Skills*

- Peningkatan pelatihan keterampilan teknis seperti penggunaan *software* industri (misalnya Excel lanjutan, SAP, analisis data, dan teknologi digital)
- Penguatan *soft skills* seperti komunikasi, kepemimpinan, *problem solving*, dan *critical thinking*
- Penyediaan pelatihan bahasa asing untuk mendukung daya saing global

#### 4. **Sertifikasi dan Kompetensi Lulusan**

- Penyediaan sertifikasi kompetensi yang relevan dengan bidang studi secara merata sebelum kelulusan
- Penguatan program pelatihan profesi dan kompetensi khusus sesuai kebutuhan pasar kerja

#### 5. **Pengembangan Karier dan Arah Lulusan**

- Pemberian informasi yang lebih jelas terkait prospek karir dan jalur pengembangan lulusan
- Peningkatan bimbingan akademik dan karir agar mahasiswa lebih terarah
- Penyediaan wadah komunikasi antara mahasiswa, alumni, dan dunia industri

Kritik dan saran secara spesifik dari lulusan kepada program studi dapat dilihat melalui *website* [tracerstudy.unair.ac.id](https://tracerstudy.unair.ac.id)

# Daftar Pustaka

Budi, B. S., & Dinan, A. (2015). Report Tracer Study ITB 2015.

Cuadra, L. J., Aure, M. R. K. L., & Gonzaga, G. L. (2019). The Use of Tracer Study in Improving Undergraduate Programs in the university. *Asia Pacific Higher Education Research Journal (APHERJ)*, 6(1).

Schomburg H. (2003). Handbook for Tracer Studies 1st ed. Germany: Centre for Research on Higher Education and Work University of Kassel.

Schomburg, H. (2009). Diversity and Benefits of Tracer Studies. Jakarta.

# Lampiran

## Lampiran 1. Tim Riset

Pelindung	: Prof. Mochammad Amin Alamsjah, Ir., M.Si., Ph.D
Pengarah	: Prof. Dr. Nisful laila, SE., M.Com.
Penanggung Jawab	: Lastiko Endi Rahmantlyo, M.Hum.
Koordinator <i>Tracer Study</i>	: Rizky Amalia, S.H., M.H.
Koordinator IT	: Ayu Nindya Ariesta Pratama, A.Md.Kom.
<i>Faculty Ambassador</i>	: Muhammad Syaikh Rohman, SE., M.Ec Dr. Yunita Nita, S.Si.,M.Pharm.,Apt. Aini Meiliyah, S.Si. Adinugraha Fajar Raharja, M.Hum. Lintang Wahyusih Nirmala, S.Ant., M.A. Dr. Nurmawati Fatimah, dr., M.Si. Alhidayati Asymal, drg., M.Kes. Mirza Atikah Madarina Hisyam, drh., M.Si. Herdina Mariyanti, S.Kep.,Ns.,M.Kep.,Phd Laura Navika Yamani, S.Si, M.Si, Ph.D. Lailatul Luthfiyah, S.Pi., M.Si. Andini Damayanti S.Psi., M.Psi. Febri Eko Wahyudianto, ST., M.T. Arif Habib Fasya, S.Pi., M.Si. Yanuar Nugroho, S.E., M.Sc., Ak., CA. Astri Nurjannah, Amd., Ak Agus Mukhlisin, S.T., M.T.
<i>PIC Tracer Study</i>	: Yani Permatasari, S.Ak., MBA., Ak., CA Dian Filianti, S.E., M.Acc. Gigih Prihantono, S.E., M.SE. Chorry Sulistyowati, SE., M.Sc. Dr. Apt. Muh Agus Syamsur Rijal, S.Si, M.Si. Windy Nova Ariesta S.Ikom Rima Firdaus, S.Hum., M.Hum. Rizal Octofianto Datau, S.S., M.Hum. Mochammad Taufiq, S.T. Firtha Ayu Rachmasari, S.Hum., M.Hum. Slamet Triyono, A. Md Fitri Nurhayati Dian Ghani Reza Dasangga, S.El. Yanuar Dwi Kurniawan, S. IIP Siti Chusnul Chotimah, S.Ikom Margaretha Galuh Megawati, A.Md.KL. Dwi Bintarti, A.Md Anggun Alamia Syah Widhi Hani, A.Md.Keb. Kaharudin Triambudi, S.Tr.Kom. Alhidayati Asymal, drg., M.Kes.

Yulianna Puspitasari, drh., M.VSc., Ph.D  
 Sylvia Dwi Wahyuni, S.Kep., Ns., M.Kep.  
 Chasanah Tri Mandasari  
 Indah Suryani  
 Luthfiana Aprilianita Sari, S.Pi., M.Si.  
 Dwitha Nirmala, S.Psi., M.Si.  
 Nimas Diah Putri Ayu Dewi Nastiti, S.Hum.  
 Intan Ayu Pratiwi, S.Si., M.Si.  
 Winarno, S.Si., M.T.  
 Fatiha Khairunnisa, S.Si., M.Si.  
 Siti Zahidah, S.Si., M.Si.  
 Nania Nuzulita, S.Kom., M.Kom.  
 Dr. M. Fariz Fadillah Mardianto, S.Si., M.Si.  
 Osmalina Nur Rahma, S.T., M.Si.  
 Febri Eko Wahyudianto, ST., M.T.  
 Dwi Retna Kumalaningrum, S.Pi., M.P.  
 Diansanto Prayoga, S.KM., M.Kes  
 Rizky Amalia Sinulingga, S.Ak., M.A.B.  
 Wahyu Firmandani, S.A., M.Ak.  
 Celya Intan Kharisma Putri, S.S., M.App.Ling.  
 Joko Susanto, S. Kep., Ns., M. Kes  
 Herman Bagus Dwicahyo, S.KM., M.KKK  
 Vivi Rodliyatuz Zulfa, S.M., M.SM.  
 Dr. Agus Widodo, drh., M.Vet.  
 Annisa Wulandari, S.Ak., M.A.  
 Tiara Kusumaningtiyas, S.Hum., M.Hum  
 Alifian Sukma, S.Kom., M.Kom.  
 Widiya Ulfa, S.Tr.Kes., M.DSc.  
 Nur Septia Handayani, SKM., MPH  
 Mochammad Reizza Al Ariyah, S.Sosio., M.Sosio  
 Umi Farichah Bascha, SE., MM., CHE  
 Eka Lestari Hafqi Putri, SE., M.SM  
 Melya Rossa, S.Ftr.,M.Kes.  
 Myrna Adianti, S.Si., M.Kes., Ph.D.  
 Berliana Devianti Putri, S.KM., M.Kes  
 Elsyea Adia Tunggadewi, S.T., M.T.  
 Tahta Amrillah, S.Si., M.Sc., Ph.D.  
 Agus Mukhlisin, S.T., M.T.  
 Rizky Astar Rahmania, S.T., M.Sc.  
 Ali Ikhsanul Qauli S.Si., M.Eng., Ph.D.  
 Dr. Aziz Fajar, S.Kom., M.Kom.  
 Tim Analisis Data *Tracer Study* : Ayu Nindya Ariesta Pratama, A.Md.Kom.  
 Aulia Ramadhanti, S.Stat.  
 Azzah Nazhifa Wina Ramadhani, S.Stat.  
 Lucy Titania Wahyu, S.Stat.  
 Sasy Okti Karima

**Lampiran 2.** Borang *Tracer Study* 2025 Universitas Airlangga Program D3, D4, S1 Non Kesehatan, dan Profesi

**I. IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama lengkap\* : \_\_\_\_\_
2. Email aktif selain UNAIR\* : \_\_\_\_\_
3. Nomor telepon\* : \_\_\_\_\_
4. Alamat saat ini\* : \_\_\_\_\_
  
5. Sebutkan sumber dana dalam pembiayaan kuliah! (bukan ketika study lanjut)\*
  - Biaya sendiri / keluarga
  - Beasiswa BIDIKMISI
  - Beasiswa PPA
  - Beasiswa AFIRMASI atau ADIK
  - Beasiswa perusahaan swasta
  - Beasiswa intansi pemerintah
  - Lainnya, tuliskan : \_\_\_\_\_
  
6. Sebutkan pencapaian/prestasi yang anda peroleh setelah lulus (jika ada)! \_\_\_\_\_
  
7. Apakah anda mengikuti program pembelajaran di luar kampus (MBKM) selama kuliah?\*

  - Magang industry / praktek kerja lapangan / praktek klinik lapangan  
Sebutkan nama perusahaannya! \_\_\_\_\_
  - Kewirausahaan  
Sebutkan nama perusahaannya! \_\_\_\_\_
  - Pertukaran mahasiswa
  - Asistensi mengajar
  - Penelitian / riset
  - Proyek kemanusiaan
  - Studi / proyek independent
  - Membangun desa / KKN tematik
  - Lintas prodi UNAIR
  - Lainnya \_\_\_\_\_
  - Tidak mengikuti pembelajaran di luar kampus (MBKM)

  
8. Jelaskan status anda setelah lulus kuliah!\*

  - Bekerja (full time / part time) / pernah bekerja → langsung ke bagian A
  - Wiraswasta / pernah wiraswasta → langsung ke bagian B
  - Melanjutkan pendidikan → langsung ke bagian C
  - Tidak kerja tetapi sedang mencari kerja → langsung ke bagian E
  - Belum memungkinkan bekerja → langsung ke bagian D

## A. BEKERJA

1. Apakah anda mendapatkan pekerjaan  $\leq 6$  bulan sesudah lulus? (jika sudah bekerja sebelum lulus ditulis 0)\*
  - Ya  
Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan? Tulis angka (0-6)  
\_\_\_\_\_
  - Tidak  
Dalam berapa bulan anda mendapatkan pekerjaan? Tulis angka (7-12)  
\_\_\_\_\_
2. Berapa rata-rata pendapatan (*take home pay*) anda perbulan? (termasuk gaji pokok, gaji lembur, uang makan, transportasi, fasilitas, tunjangan, asuransi kesehatan, bonus, insentif, dan penghasilan tambahan lainnya)\* :  
Rp \_\_\_\_\_
3. Dimanakah provinsi tempat anda bekerja? (jika luar negeri pilih luar negeri) :  
(menggunakan data master provinsi)\*
4. Dimanakah kota/kabupaten tempat anda bekerja? (jika luar negeri pilih luar negeri) : (menggunakan data master kota)\*
5. Jika anda memilih luar negeri, di negara mana anda bekerja?
6. Apa jenis perusahaan / instansi / institusi tempat anda bekerja sekarang?\*

  - Instansi pemerintah
  - BUMN/BUMD
  - Institusi / organisasi multilateral
  - Organisasi non-profit / lembaga swadaya masyarakat
  - Swasta
  - Lainnya, tuliskan : \_\_\_\_\_

7. Apa nama perusahaan / kantor tempat anda bekerja? (menggunakan data master perusahaan)\*
8. Apakah nama perusahaan / kantor tempat anda bekerja ada di atas?\*

  - Ya
  - Tidak  
Apakah nama perusahaan / kantor tempat anda bekerja? \_\_\_\_\_

9. Pada sektor apa anda bekerja saat ini?\*
- Industri
  - Hukum
  - Kegiatan sosial
  - Kepelabuhanan, maritim, dan kelautan
  - Kesehatan
  - Kesenian, hiburan, dan rekreasi (pariwisata)
  - Ketenagakerjaan
  - Keuangan, perbankan, dan asuransi
  - Konstruksi dan sipil
  - Konsultan
  - Media, informasi, teknologi, dan komunikasi
  - Pemerintahan
  - Pendidikan dan pelatihan
  - Pengangkutan/ transportasi
  - Penyediaan akomodasi (perhotelan)
  - Penyediaan makan minum (restoran)
  - Perdagangan
  - Pertambangan dan penggalian (oil and gas)
  - Pertanian, perkebunan, dan kehutanan
  - Perikanan dan peternakan
  - Lainnya, tuliskan : \_\_\_\_\_
10. Apa posisi pekerjaan anda saat ini? (contoh : staf, manajer, direktur, dokter, dll)\* \_\_\_\_\_
11. Bagaimana anda mencari pekerjaan setelah lulus?\*
- Memeroleh informasi dari PKKA
  - Melalui iklan di koran/majalah, brosur
  - Melamar ke perusahaan tanpa mengetahui lowongan yang ada
  - Pergi ke bursa/pameran kerja
  - Mencari lewat internet/iklan online/milis
  - Dihubungi oleh perusahaan
  - Menghubungi KEMENAKER
  - Menghubungi agen tenaga kerja komersial/swasta
  - Membangun network sejak masih kuliah
  - Melalui relasi (misalnya dosen, orangtua, saudara, teman, dll.)
  - Melalui magang/internship
  - Bekerja di tempat yang sama dengan tempat kerja semasa kuliah
  - Lainnya, tuliskan : \_\_\_\_\_
12. Berapa jumlah perusahaan / instansi yang sudah anda lamar?\* \_\_\_\_\_
13. Berapa jumlah perusahaan / instansi yang merespon lamaran anda?\* \_\_\_\_\_
14. Berapa jumlah perusahaan / instansi yang mengundang anda untuk wawancara? \* \_\_\_\_\_

### **A.1 DATA PENDUKUNG KEPUASAN PENGGUNA**

Label : Pertanyaan mengenai atasan dibutuhkan untuk kepentingan pengisian table kepuasan pengguna lulusan di borang akreditasi.

1. Nama atasan langsung anda di perusahaan? \_\_\_\_\_
2. Jabatan atasan langsung?\* \_\_\_\_\_
3. Email kantor?\* \_\_\_\_\_
4. Nomor telepon kantor?\* \_\_\_\_\_

Lanjut ke bagian → [II. KOMPETENSI DAN DUKUNGAN UNIVERSITAS](#)

## B. WIRASWASTA

1. Apakah anda memulai wirausaha  $\leq$  6 bulan sesudah lulus? (jika sudah berwiraswasta sebelum lulus ditulis 0)\*
  - Ya  
Dalam berapa bulan anda memulai wiraswasta? Tulis angka (0-6)  
\_\_\_\_\_
  - Tidak  
Dalam berapa bulan anda memulai wiraswasta? Tulis angka (7-12)  
\_\_\_\_\_
2. Berapa rata-rata omzet anda perbulan?\* : Rp \_\_\_\_\_
3. Dimanakah provinsi tempat anda berwiraswasta? (jika luar negeri pilih luar negeri) : (menggunakan data master provinsi)\*
4. Dimanakah kota/kabupaten tempat anda berwiraswasta? (jika luar negeri pilih luar negeri) : (menggunakan data master kota)\*
5. Jika anda memilih luar negeri, di negara mana anda wiraswasta?
6. Apa nama usaha anda saat ini? (contoh : praktek pribadi dr. Dina, azza collection, UD Sinar Jaya)\*
7. Apa posisi anda saat ini\*
  - Founder
  - Co-founder
8. Sektor kewirausahaan\*
  - Jasa
  - Fashion
  - Teknologi
  - Pendidikan
  - Kerajinan/kesenian
  - Makanan dan minuman
  - Pertanian dan perikanan
  - Kesehatan dan kecantikan
  - Lainnya, tuliskan : \_\_\_\_\_

Lanjut ke bagian → II. KOMPETENSI DAN DUKUNGAN UNIVERSITAS

### C. MELANJUTKAN PENDIDIKAN

1. Apakah anda memulai studi lanjut dalam  $\leq$  12 bulan setelah anda lulus?\*
- Ya  
Kapan anda melanjutkan studi setelah lulus? (tulis dalam rentang waktu 0-12 bulan) \_\_\_\_\_
2. Sumber biaya studi lanjut\*
- Biaya sendiri
- Beasiswa, tuliskan : \_\_\_\_\_
3. Jika nomor 2 anda memilih beasiswa, sebutkan yang anda peroleh
- Beasiswa penuh (biaya studi, uang saku, akomodasi, dan lain-lain)
- Beasiswa parsial (biaya studi)
4. Nama perguruan tinggi\* : \_\_\_\_\_
5. Nama program studi\* : \_\_\_\_\_
6. Dimanakah provinsi tempat anda studi lanjut? (jika luar negeri pilih luar negeri) : (menggunakan data master provinsi)\*
7. Dimanakah kota/kabupaten tempat anda studi lanjut? (jika luar negeri pilih luar negeri) : (menggunakan data master kota)\*
8. Jika anda memilih luar negeri, di negara mana anda studi lanjut? \_\_\_\_\_
9. Tanggal, bulan, dan tahun masuk\* : \_\_\_\_\_

Lanjut ke bagian → II. KOMPETENSI DAN DUKUNGAN UNIVERSITAS

#### **D. BELUM MEMUNGKINKAN BEKERJA**

1. Faktor apa yang menyebabkan anda tidak memungkinkan bekerja?\*
- Menikah / mengurus rumah tangga/ hamil/ mengurus anak
  - Belum memiliki sertifikat yang dibutuhkan untuk bekerja (seperti STR, BNSP, dan lain-lain)
  - Belum memiliki kesiapan untuk bekerja
  - Lainnya, tuliskan :

Lanjut ke bagian → [E. KENDALA MENDAPATKAN PEKERJAAN](#)

#### **E. KENDALA MENDAPATKAN PEKERJAAN**

1. Apakah anda aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir?\*
- Ya
  - Tidak
2. Berapa jumlah perusahaan/instansi yang sudah anda lamar?\* \_\_\_\_\_
  3. Berapa jumlah perusahaan/instansi yang merespon lamaran anda?\* \_\_\_\_\_
  4. Berapa jumlah perusahaan/instansi yang mengundang anda untuk wawancara?\* \_\_\_\_\_
5. Faktor apa yang memicu kegagalan di dalam proses mendapatkan pekerjaan?\*
- Seleksi administrasi
  - Wawancara
  - Bahasa Inggris
  - Tes kompetensi bidang
  - Lainnya, tuliskan : \_\_\_\_\_
6. Apakah anda berminat untuk mengikuti pelatihan karir / wiraswasta di PKKA?
- Ya
  - Tidak

Lanjut ke bagian → [III. SERTIFIKASI DAN KOMPETENSI](#)

## II. KOMPETENSI DAN DUKUNGAN UNIVERSITAS

1. Apa tingkat tempat kerja / wiraswasta / studi lanjut anda?\*
- Lokal/wilayah/wiraswasta tidak berbadan hukum
- Nasional/wiraswasta berbadan hukum
- Multinasional/internasional
2. Seberapa erat hubungan antara bidang studi dengan pekerjaan / wiraswasta / studi lanjut anda?\*
- Sangat erat
- Erat
- Cukup erat
- Kurang erat
- Tidak sama sekali
3. Apakah tingkat pendidikan anda sesuai dengan pekerjaan / wiraswasta / studi lanjut anda saat ini?\*
- Ya (tingkat yang sama)
- Tidak (setingkat lebih tinggi)
- Tidak (setingkat lebih rendah)
- Tidak (tidak perlu pendidikan tinggi)

4. Pada saat lulus, pada tingkat mana kompetensi di bawah ini anda kuasai? (A)\*

	Sangat Rendah (1)				Sangat Tinggi (5)				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Etika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bahasa Inggris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Penggunaan Teknologi Informasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Komunikasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kerja Sama Tim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pengembangan Diri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. Pada saat ini, pada tingkat mana kompetensi dibawah ini diperlukan dalam pekerjaan/ usaha/studi lanjut? (B)\*

	Sangat Rendah (1)				Sangat Tinggi (5)				
	(1)	(2)	(3)	(4)	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Etika	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Keahlian Berdasarkan Bidang Ilmu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bahasa Inggris	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Penggunaan Teknologi Informasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Komunikasi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kerja Sama Tim	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pengembangan Diri	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Lanjut ke bagian → III. SERTIFIKASI DAN KOMPETENSI

### III. SERTIFIKASI DAN KOMPETENSI

6. Apakah anda sudah memiliki sertifikasi kompetensi?\*

Ya

Sertifikasi apa yang ada miliki \_\_\_\_\_

Tidak

7. Apakah anda membutuhkan program peningkatan kompetensi / *upgrading* bagi alumni?\*

Ya

Jelaskan program apa yang anda harapkan untuk peningkatan kompetensi / *upgrading* bagi alumni \_\_\_\_\_

Tidak

8. Jika pelatihan yang anda butuhkan di nomor 7 ditawarkan di Universitas Airlangga, apakah anda bersedia mengikuti program tersebut?\*

Ya

Tidak

Mengapa \_\_\_\_\_

9. Kritik dan saran untuk program studi :\* \_\_\_\_\_



# LAPORAN TRACER STUDY 2025

UNIVERSITAS AIRLANGGA

Survei Lulusan 2024

Diterbitkan Oleh :

Pusat Karir dan Keberdampakan Alumni (PKKA)  
Universitas Airlangga

© Hak Cipta PKKA

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh  
isi buku ini tanpa seizin tertulis dari  
PKKA Universitas Airlangga