

# **RENCANA STRATEGIS 2021-2025**



## **FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**SURABAYA  
2021**

# KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Alhamdulillah robbil alamiin. Puji syukur senantiasa kita panjatkan kehadlirat Allah SWT, dengan tersusunnya Rencana Strategis Fakultas Psikologi 2021-2025, setelah melalui proses pembahasan dan perumusan yang menyita tenaga dan pikiran. Renstra ini akan diverifikasi oleh Badan Pertimbangan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga karena diharapkan menjadi pedoman bagi seluruh elemen di Fakultas Psikologi guna memajukan dan mengembangkan fakultas Psikologi Universitas Airlangga pada lima tahun yang akan datang.

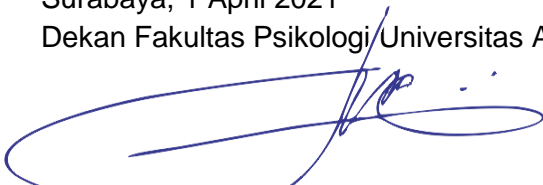
RENSTRA Fakultas Psikologi Universitas Airlangga tahun 2021–2025 ini disusun berdasarkan pada prediksi dan analisis SWOT tentang tantangan Universitas Airlangga ke depan serta pengukuran potensi diri yang dimiliki oleh Fakultas Psikologi sekarang ini, tanpa ada rekayasa, yang kesemuanya diharapkan dapat bermanfaat bagi segenap komponen Fakultas Psikologi.

RENSTRA Fakultas Psikologi Universitas Airlangga tahun 2021-2025 ini akan bermakna jika benar-benar dapat dijadikan acuan merencanakan, melangkah, mengambil keputusan, agar didalam bekerja punya rencana yang matang dan sistematis sehingga dapat dipantau dan dievaluasi tingkat keberhasilannya. Supaya RENSTRA Fakultas Psikologi 2021-2025 ini dapat berguna, maka perlu disosialisasikan ke segenap elemen Fakultas untuk kemudian diikuti dengan penyusunan dan penjabaran Rencana Strategis Jangka Panjang Lima Tahun dan Rencana Operasional (RENOP) Jangka Pendek yakni satu tahunan, baik pada level Fakultas maupun Program Studi.

Dengan tersusunnya dokumen ini, untuk itu kepada seluruh pihak yang telah memberikan andil dalam tersusunnya dokumen ini diucapkan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum wa rahmatullahi wa barakatuh.

Surabaya, 1 April 2021  
Dekan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga



Prof. Dr. Survanto, M.Si  
NIP. 196501221992031002

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	1
DAFTAR ISI	2
BAB I PENDAHULUAN	3
BAB II ANALISIS SITUASI	8
Posisi Fakultas Psikologi Unair	8
Analisis SWOT	10
BAB III VISI, MISI, TUJUAN NILAI DAN SASARAN	13
BAB IV STRATEGI PENCAPAIAN	14
BAB V PENUTUP	24

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

Pada era Revolusi Industri 4.0, perubahan paradigma sumber daya manusia memberikan implikasi yang sangat serius dalam pengembangan Pendidikan Tinggi. Pada era Revolusi Industri 4.0 akan ditandani dengan peningkatan digitalisasi manufaktur yang didorong oleh empat faktor: 1) peningkatan volume data, kekuatan komputasi, dan konektivitas; 2) munculnya analisis, kemampuan, dan kecerdasan bisnis; 3) terjadinya bentuk interaksi baru antara manusia dengan mesin; dan 4) perbaikan instruksi transfer digital ke dunia fisik, seperti robotika dan 3D printing.

Pada Revolusi Industri 4.0, terjadi proses yang menggabungkan teknologi otomatisasi dengan teknologi cyber. Perubahan lingkungan tersebut tentunya berdampak kepada strategi perguruan tinggi dalam menghasilkan lulusannya. Perguruan tinggi memiliki peran strategis dalam mempersiapkan insan yang unggul dan cerdas secara intelektual, emosional / sosial, spiritual, dan kinestetik, yang mampu mengisi kemerdekaan Indonesia secara komprehensif. Sesuai dengan amanah yang disandang oleh perguruan tinggi, maka perguruan tinggi menjadi salah satu tempat bagi penyelenggaraan proses pendidikan guna menyiapkan sumber daya manusia menjadi pemimpin bangsa dalam berbagai sektor kehidupan.

Rencana Strategis Fakultas Psikologi Universitas Airlangga telah disusun berdasarkan evaluasi diri fakultas Psikologi dan potensi yang dimiliki oleh departemen yang meliputi: kelemahan, kekuatan, potensi dan prospek pengembangan ke depan. Renstra Fakultas Psikologi Universitas Airlangga tentunya mengacu pada draf Rencana Strategis Universitas Airlangga 2021--2025 yang disosialisasikan pada rapat pimpinan maupun kegiatan Dies Universitas Airlangga 2020. Fakultas adalah bagian dari Universitas, oleh karena itu Renstra Fakultas Psikologi Universitas Airlangga 2021-2025 ini difokuskan dan diarahkan untuk mendukung cita-cita Unair untuk menjadikan sebagai salah satu perguruan tinggi terbaik 300 dunia pada tahun 2025.

Tugas Fakultas Psikologi diantaranya adalah mewujudkan tujuan Pendidikan Nasional yaitu mengembangkan kemampuan dan membentuk wadahnya serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa, bertujuan untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia berakhlak, yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu cakap, kreatif, mandiri dan menjadi warga negara yang demokratis secara bertanggung jawab. Amanat Undang-undang Nomor 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional tersebut, merupakan salah satu bentuk komitmen

nasional bahwa kualitas bangsa ditentukan oleh sistem pendidikan nasionalnya. Oleh karena itu, setiap warga negara mempunyai hak yang sama untuk memperoleh pendidikan bermutu, serta berhak mendapat kesempatan meningkatkan pendidikan sepanjang hayat.

Dengan demikian diperlukan pandangan/wawasan ke depan, yang berpijak pada pemahaman akan tata nilai dan jati diri bangsa yang harus selalu terjaga dan terpelihara. Demikian pula pemahaman akan kebutuhan masyarakat, kecenderungan teknologi baru, arah globalisasi, perubahan pasar kerja, dan kebijakan pemerintah.

Universitas Airlangga yang lahir pada tanggal 11 November 1954, berdasar Peraturan Pemerintah Nomor 57 tahun 1954 dan Unair telah ditetapkan sebagai perguruan Tinggi Negeri badan hukum (PTN-BH) dengan UU No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi, merupakan perguruan tinggi negeri badan hukum yang mengelola bidang akademik dan non akademik secara otonom. Selanjutnya keluar statuta Universitas Airlangga yaitu PP Nomor 30 Tahun 2014, yang merupakan peraturan dasar pengelolaan UNAIR yang digunakan sebagai landasan penyusunan peraturan dan prosedur operasional di UNAIR.

Universitas Airlangga sebagai lembaga pendidikan tinggi negeri badan hukum, mempunyai visi yang mengandung empat kata kunci yaitu kemandirian, akademik unggul / terkemuka di tingkat nasional dan internasional, inovasi, pelopor pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan humaniora berdasarkan moral agama.

Visi Unair tersebut diterjemahkan dalam misi Unair sebagaimana berikut.

1. menyelenggarakan dan mengembangkan pendidikan akademik, profesi, dan/atau vokasi dengan keunggulan kelas dunia berlandaskan nilai kebangsaan dan moral agama;
2. menyelenggarakan penelitian dasar, terapan, dan penelitian kebijakan yang inovatif dengan keunggulan kelas dunia berlandaskan nilai kebangsaan dan moral agama untuk menunjang pengembangan pendidikan dan pengabdian kepada masyarakat;
3. mendarmabaktikan keahlian dalam bidang ilmu, teknologi, dan humaniora kepada masyarakat; dan
4. mengelola universitas secara mandiri dengan tata kelola yang baik melalui pengembangan kelembagaan yang berorientasi pada mutu dan mampu bersaing di tingkat internasional.

Universitas Airlangga merupakan perguruan tinggi yang mempunyai nilai dasar keunggulan yang bermoralitas dengan motto EXCELLENCE WITH MORALITY. Oleh karena itu Universitas Airlangga dalam pelaksanaannya disesuaikan dengan tujuan seperti yang tercantum dalam statuta yaitu:

1. menghasilkan lulusan yang berkualitas yang mampu mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi, dan humaniora berdasarkan moral agama, serta mampu bersaing di tingkat nasional dan internasional;
2. menghasilkan penelitian inovatif yang mendorong pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan humaniora dalam lingkup nasional dan internasional;
3. menghasilkan pengabdian berbasis penalaran dan karya penelitian yang bermanfaat dalam memajukan kesejahteraan umum dan mencerdaskan kehidupan bangsa dan pemberdayaan masyarakat secara inovatif agar masyarakat mampu menyelesaikan masalah secara mandiri dan berkelanjutan;
4. meningkatkan kualitas manajemen pembelajaran secara berkesinambungan untuk mencapai keunggulan dalam persaingan dan kerja sama nasional dan internasional;
5. menjadi kekuatan moral dan intelektual dalam membangun masyarakat madani Indonesia; dan
6. mengembangkan potensi Mahasiswa agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, terampil, kompeten, dan proaktif terhadap tuntutan masyarakat dan tantangan pembangunan, baik secara nasional dan internasional serta berbudaya untuk kepentingan bangsa.

Berdirinya pendidikan psikologi di Universitas Airlangga dimulai dengan suatu Studi Penjajagan Pendidikan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga yang dilakukan berdasarkan Surat Keputusan Rektor 076/PT.03.B/08/1981 tanggal 25 September 1981 oleh Rektor Universitas Airlangga, Prof. Marsetio Donosepoetro. Studi penjajagan tersebut dilakukan dengan dasar pertimbangan: pertama, sebagai upaya pengembangan pendidikan di Universitas Airlangga, kedua, meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan psikologi baik masyarakat awam maupun di dunia industri, dan ketiga, belum adanya pendidikan psikologi yang berdiri di Surabaya khususnya dan di Indonesia Timur pada umumnya yang dituangkan dalam Rencana Induk Pengembangan (RIP) Universitas Airlangga tahun 1980-1990

Pembukaan Program Studi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga ditetapkan keputusannya oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 6/DJ/Kep/1983 tertanggal 12 Pebruari 1983 di Jakarta yang ditandatangani oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi D.A Tisna Amidjaja. Isi Keputusan Dirjen tersebut yaitu: (1) Membentuk Program Studi Psikologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga; (2) Program Studi Psikologi tersebut merupakan Program Studi Psikologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, mengingat tidak ada jurusan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang relevan yang dapat mewadahnya; (3)

Penyelenggaraan Program Studi yang dimaksud pada di atas dipimpin oleh Ketua yang bertanggung jawab langsung kepada Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga; (4) Biaya penyelenggaraan dan pengelolaan Program Studi Psikologi dibebankan pada anggaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga; (5) Hal-hal lain yang belum diatur dalam keputusan ini akan ditetapkan dalam keputusan tersendiri; (6) Jika ternyata terdapat kekeliruan dalam keputusan ini akan diadakan perubahan sebagaimana mestinya; (7) Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal 1 Juli 1983. Segera setelah surat Dirjen Dikti datang dari Jakarta, Rektor Universitas Airlangga, Prof. Dr. Marsetio Donosepoetro kemudian menerbitkan Surat Keputusan Rektor Nomor: 1848/PT.03.1./C/1983 tertanggal 4 April 1983 yang isinya mengangkat pejabat Ketua Program Studi Psikologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga. Keputusan itu mengangkat dr. W.F. Maramis sebagai pejabat Ketua Program Studi Psikologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga.

Usaha mendirikan Fakultas Psikologi dari satu sebelumnya sebagai jurusan psikologi memerlukan persiapan yang harus dipenuhi. Untuk itu Rektor Universitas Airlangga dalam hal ini Pembantu Rektor I menyurati Ketua Konsorsium Psikologi dengan Nomor surat 7477/PT03.H1/E/1991 tertanggal 19 September 1991 untuk mendapatkan persetujuan dan saran-saran berkenaan dengan rencana pendirian Fakultas Psikologi Universitas Airlangga. Setelah kunjungan dilakukan, Rektor Universitas Airlangga dalam hal ini Pembantu Rektor II, dr. Soedoko Sidohoetomo dengan surat Nomor 7768/PT03.H2/I/1991 mengundang Prof. Dr. H. Masrun, MA sebagai Ketua Konsorsium Psikologi untuk meninjau Jurusan Psikologi Universitas Airlangga sebagai bagian dari upaya mempersiapkan pendirian Fakultas Psikologi. Kunjungan tersebut dilaksanakan pada hari Rabu Tanggal 2 Oktober 1991 bertempat di Jurusan Psikologi Universitas Airlangga.

Pembukaan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga ini dilakukan setelah turunnya Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 0372/0/1993 tertanggal 21 Oktober 1993 yang ditandatangani oleh Prof Dr. Ing Wardiman Djojonegoro. Surat Keputusan ini turun bersamaan dengan pendirian Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Airlangga Dan Psikologi menempati urutan Fakultas yang ke 11.

Fakultas Psikologi Universitas Airlangga pada tahun 2020 ini telah memiliki 5 pogram studi untuk pendidikan akademik dan profesi. Program Studi yang ada meliputi Program Studi Sarjana (S1) Reguler dan Program International Undergraduate Program (IUP), Program Studi Magister Psikologi Sains (M.Si), Program Studi Magister Psikologi Profesi S2 (M.Psi), Program Studi Magister Psikologi Terapan S2 (M.Psik.Ter.) dan Program Studi Psikologi jenjang Doktoral (Doktor).

Pada saat ini isu sentral yang dihadapi pendidikan adalah kualitas pendidikan dalam membentuk lulusan dengan kompetensi tinggi, perlu adanya akuntabilitas dan tanggung jawab kelembagaan yang harus dapat memberi tanggapan yang kreatif dan tepat di masa mendatang. Oleh karena itu, harus dapat dijamin bahwa prioritas, tata nilai, pandangan, struktur organisasi, teknologi masa kini dan masa depan, serta kendali mutu yang dianut harus mengarah kepada masa depan kehidupan untuk semakin baik. Demikian juga fakultas/program studi akan menjadi semakin baik dalam proses pembelajaran, pengembangan keilmuan, infrastruktur peralatan laboratorium dan struktur pembiayaan pendidikan, yang selalu berorientasi pada kualitas dan prinsip perbaikan berkelanjutan.

Renstra (perencanaan strategi) ini akan sangat bermanfaat bagi pengembangan fakultas/program studi, berdasar pada program yang telah dibuat dengan sebaik-baiknya, sesuai dengan visi, misi, dan tujuan Fakultas Psikologi untuk 5 tahun mendatang. Dengan melihat isu dan tantangan yang ada, maka sasaran yang ingin dicapai melalui strategi pengembangan dan program-program ditetapkan, dan program-program tersebut harus dapat diterjemahkan ke dalam bentuk implementasi program yang lebih rinci, yang meliputi penataan sistem Pendidikan Tinggi, peningkatan relevansi dan kualitas pendidikan, pemerataan pendidikan, manajemen terintegrasi dan pengelolaan pendidikan, serta adanya peranserta masyarakat.



## **BAB II**

### **ANALISIS SITUASI**

#### **Posisi Fakultas Psikologi Universitas Airlangga**

Menurut Undang-undang Nomer 20 tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional, pendidikan tinggi merupakan kelanjutan pendidikan menengah yang diselenggarakan untuk menyiapkan peserta didik menjadi anggota masyarakat yang memiliki kemampuan akademik dan/atau profesional yang dapat menerapkan, mengembangkan dan/atau menciptakan ilmu pengetahuan, teknologi dan/atau kesenian. Memperhatikan amanat dari Undang-undang tersebut, maka Fakultas Psikologi Universitas Airlangga berkewajiban untuk mengembangkan kompetensi akademik dan/atau profesional tersebut.

Pengetahuan ilmiah mengenai perilaku manusia sebagai individu maupun sebagai makhluk sosial telah berkembang dengan pesat. Perkembangan ilmiah tersebut membuat kontribusi psikologi dalam ikut serta membantu penyelesaian persoalan-persoalan sosial menjadi semakin besar. Sehingga pada akhirnya peranan psikologi dalam analisis-analisis sosial diakui oleh masyarakat. Hampir semua bidang kehidupan dan bidang kerja di masyarakat bersangkut paut dengan persoalan perilaku dan persoalan interaksi antar-manusia dan persoalan interaksi manusia-lingkungan. Itulah yang menyebabkan pengetahuan psikologi menjadi sangat dibutuhkan pada masa sekarang dan yang akan datang.

Penyelenggaraan pendidikan psikologi di Universitas Airlangga dirasakan sebagai kebutuhan mendesak karena tuntutan kebutuhan masyarakat akan jasa dan praktek psikologi serta tuntutan perkembangan ilmu-ilmu sosial yang cepat. Permasalahan yang muncul pada masyarakat Indonesia tumbuh semakin kompleks, sehingga membutuhkan pendekatan yang bersifat multidimensi. Kehadiran Psikologi, yang tidak hanya sebagai ilmu murni, tetapi juga sebagai ilmu terapan, dalam upaya mencari solusi permasalahan individu dan sosial diharapkan melengkapi ilmu-ilmu sosial yang lain, khususnya antropologi dan sosiologi, untuk mempertajam analisis agar diperoleh perencanaan sosial yang lebih baik dan penemuan solusi yang lebih efektif. Kehadiran Fakultas Psikologi di Universitas Airlangga secara substansial juga berarti Universitas Airlangga melihat persoalan-persoalan sosial melalui pendekatan manusia secara utuh dengan tiga pilar ilmu, psikologi, sosiologi, dan antropologi.

Pendidikan Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga dikembangkan secara sistemik dan integratif. Sistemik dan integratif dalam kaitan dengan ilmu-ilmu sosial lain seperti yang dipaparkan diatas. Sistemik dan integratif juga dalam kaitan dengan jenjang pendidikan

Psikologi dalam sistem pendidikan Psikologi secara nasional. Jenjang pendidikan Psikologi, seperti jenjang pendidikan tinggi ilmu lain, terbagi menjadi dua, yaitu pendidikan akademik dan pendidikan profesional. Pendidikan akademik memiliki tiga jenjang, yaitu Pendidikan Sarjana, Pendidikan Magister, dan Pendidikan Doktoral. Pendidikan profesi untuk Psikologi adalah pendidikan Magister Profesi Psikologi. Pendidikan Magister Profesi Psikologi saat ini telah diintegrasikan dengan pendidikan akademik dalam jenjang Magister yang di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga disebut dengan Program Pendidikan Profesi Magister Psikologi. Penyusunan kurikulum pendidikan Psikologi di Fakultas Psikologi Universitas Airlangga memperhatikan jenjang pendidikan tersebut.

Sejarah berdirinya pendidikan psikologi di Universitas Airlangga dimulai dengan suatu Studi Penjajagan Pendidikan Psikologi Universitas Airlangga yang dilakukan berdasarkan Surat Keputusan Rektor 076/PT.03.B/08/1981 tanggal 25 September 1981 oleh Rektor Universitas Airlangga, Prof. Marsetio Donosepoetro. Studi penjajagan tersebut dilakukan dengan dasar pertimbangan: *pertama*, sebagai upaya pengembangan pendidikan di Universitas Airlangga, *kedua*, meningkatnya kebutuhan masyarakat akan layanan psikologi baik masyarakat awam maupun di dunia industri, dan *ketiga*, belum adanya pendidikan psikologi yang berdiri di Surabaya khususnya dan di Indonesia Timur pada umumnya. Hasil studi tersebut dituangkan dalam Rencana Induk Pengembangan (RIP) Universitas Airlangga tahun 1980-1990.

Setelah melalui proses yang sangat panjang, pada tahun 1983 pendidikan psikologi di Universitas Airlangga secara resmi dibuka. Pembukaan Program Studi Psikologi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Airlangga ditetapkan keputusannya oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 6/DJ/Kep/1983 tertanggal 12 Pebruari 1983 di Jakarta yang ditandatangani oleh Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi D.A Tisna Amidjaja. Selanjutnya status program studi berubah menjadi jurusan psikologi berdasarkan SK Rektor Universitas Airlangga 183/PT.03.H/C/1991 tertanggal 8 Januari 1991. Dan pada tahun 1993, secara resmi pendidikan psikologi di Universitas Airlangga dikelola dalam satu fakultas tersendiri. Pembukaan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga ini dilakukan setelah turunnya Surat Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 0372/0/1993 tertanggal 21 Oktober 1993 yang ditandatangani oleh Prof Dr. Ing Wardiman Djojonegoro.

Pada saat ini Fakultas Psikologi Universitas Airlangga termasuk salah satu penyelenggara pendidikan tinggi Psikologi yang ternama di Indonesia, sehingga menjadi salah satu Steering Committee dalam Asosiasi Penyelenggara Pendidikan Tinggi Psikologi Indonesia (AP2TPI).

## ANALISIS SWOT

		<b>KONDISI INTERNAL</b>	
		<b>Kekuatan (<i>Strengths</i>)</b>	<b>Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kompetensi dosen di bidang psikologi semakin mantap (4 departemen)</li> <li>- Jejaring dosen di tingkat nasional dan internasional semakin luas (AP2TPI, PT LN, HIMPSI)</li> <li>- Dosen muda yang banyak studi di luar negeri (Eropa dan Australia)</li> <li>- Jumlah mahasiswa banyak (~ 1200 orang) dan memiliki kemampuan akademik yang berkualitas</li> <li>- Memiliki Prodi Psikologi yang lengkap (sarjana, magister sains, magister terapan, magister profesi, dan doktor)</li> <li>- Memiliki berbagai lembaga terapan psikologi (LP3T, UP3, PTPP, Pusat Krisis)</li> <li>- Citra fakultas psikologi yang positif (Nama Besar Unair)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Internalisasi nilai HEBAT dan etika akademik belum tertanam baik (ada internal konflik)</li> <li>- 71,43% mempunyai jabatan Lektor ke bawah</li> <li>- 34,6% berpendidikan doktor</li> <li>- 0% media publikasi ilmiah dalam bentuk jurnal belum terakreditasi (ada 5 jurnal tidak terindkes Sinta)</li> <li>- 0% MK yang terintegrasi antara pendidikan, penelitian, dan pengmas</li> <li>- Produktivitas dosen dan mahasiswa dalam penelitian, menulis, dan mempresentasikan karyanya dalam forum ilmiah masih sedikit (dibandingkan fakultas lain)</li> <li>- Pengelolaan sumber daya manusia dan kegiatan pendidikan belum terintegrasi terutama dalam <i>career planning</i> dan dukungan pengurusan pangkat</li> <li>- Forum komunikasi antar dosen sangat terbatas yang diindikasikan dengan jaranginya rapat pleno dan rapat departemen</li> </ul>
<b>KONDISI EKSTERNAL</b>	<b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kebutuhan akan bidang psikologi yang luas.</li> <li>- Banyaknya skema pendanaan hibah penelitian dan pengmas</li> <li>- Banyak tawaran beasiswa dalam dan luar negeri (LPDP, ADB, ADS, KNB, BUDI, beberapa kampus luar negeri)</li> <li>- Banyak peluang kerjasama dengan lembaga dalam dan luar negeri untuk tridarma PT</li> <li>- Potensi peran alumni untuk kegiatan akademik dan non akademik yang besar</li> <li>- Keterbukaan informasi melalui digitalisasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membangun tata pamong yang siap menghadapi perubahan cepat</li> <li>- Membangun Sinergitas dengan lembaga jejaring melalui kerjasama</li> <li>- Pengembangan kompetensi lulusan yang sesuai kebutuhan jaman</li> <li>- Menghasilkan luaran yang sesuai tuntutan global (akreditasi, ranking)</li> </ul>
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Percepatan dosen meraih gelar Doktor dan Guru Besar.</li> <li>- Intensifikasi publikasi dosen dan mahasiswa melalui kegiatan pendampingan.</li> <li>- Integrasi tridarma dalam kegiatan akademik dan non akademik</li> <li>- Peningkatan intensitas keterlibatan mahasiswa dalam berbagai forum ilmiah dan prestasi.</li> <li>- Kerjasama dengan institusi dan alumni untuk kegiatan penelitian dan pengmas</li> </ul>

	<p><b>Ancaman (Threats)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Revolusi Industri 4.0 dan <i>Reskling Revolution</i></li> <li>- Era <i>Disruption Society</i> 5.0</li> <li>- Pandemi Covid-19</li> <li>- Kompetitor penyelenggara psikologi sangat besar (ada 130 PTN/PTS penyelenggara pendidikan Psikologi)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pengembangan peluang bagi dosen untuk meningkatkan reputasi akademik, baik di tingkat nasional maupun internasional.</li> <li>- Mempermudah dan memfasilitasi kerja sama dengan lembaga pemerintah maupun swasta.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reorientasi kurikulum yang untuk menjawab tantangan perubahan jaman.</li> <li>- Peningkatan kerjasama dengan lembaga pemerintah dan donor.</li> <li>- Pengembangan sistem informasi yang berbasis teknologi</li> <li>-</li> </ul>
--	-------------------------------------	---	---	--

## **BAB III**

### **VISI, MISI, TUJUAN, NILAI DAN SASARAN**

#### **VISI:**

Menjadi Fakultas Psikologi yang **mandiri, inovatif, terkemuka di tingkat nasional dan internasional**, pelopor pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, humaniora dan seni berdasarkan moral agama.

#### **MISI:**

1. Menyelenggarakan pendidikan akademik dan profesional psikologi berbasis metode pembelajaran modern.
2. Menyelenggarakan penelitian dasar dan terapan di bidang psikologi yang inovatif untuk menunjang pengembangan pendidikan dan pengabdian pada masyarakat.
3. Mendarmabaktikan keahlian dalam bidang psikologi kepada masyarakat.
4. Mengupayakan kemandirian dalam pelaksanaan tridarma pendidikan tinggi melalui pengembangan kelembagaan manajemen modern yang berorientasi pada mutu dan kemampuan bersaing.

#### **TUJUAN:**

Terdapat 6 tujuan yang ingin dicapai, adalah sebagai berikut:

1. Menghasilkan lulusan yang profesional dalam bidang Psikologi dengan memiliki kompetensi pedagogik, kreatif, inovatif, mandiri, berkepribadian dan bertanggungjawab.
2. Menghasilkan lulusan yang kompeten dalam penelitian dan pengembangan dalam bidang Psikologi.
3. Menghasilkan penelitian dan karya ilmiah dibidang Psikologi bertaraf nasional dan internasional untuk pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.
4. Menghasilkan karya-karya ilmiah dibidang Psikologi sebagai bentuk kepedulian kepada masyarakat secara umum dan dunia pendidikan secara khususnya.
5. Mewujudkan jaringan kerjasama regional dan nasional yang berkesinambungan di bidang Psikologi.
6. Terintegrasikannya nilai-nilai Ke-Unair-an dan nilai-nilai yang berwawasan global di setiap kegiatan akademik baik maupun non akademik.

#### **Nilai – nilai Universitas Airlangga**

Fakultas Psikologi sebagai bagian dari Universitas Airlangga juga menjunjung tinggi nilai-nilai Universitas Airlangga yaitu: “**Exelence with Morality**”

Yang tercermin dalam empat hal yaitu:

1. Based on Morality. Setiap insan Airlangga memiliki perilaku yang selalu berdasarkan moralitas sehingga tidak menyalahi aturan atau norma-norma yang berlaku
2. Excellence. Setiap insan Airlangga selalu memberikan yang terbaik bagi lingkungan sekitarnya
3. Strong Academic Culture. Universitas Airlangga memiliki budaya akademis yang kuat dan mengakar

4. Target-Oriented. Setiap Insan Airlangga selalu berorientasi pada proses dan hasil sehingga memiliki kinerja yang optimal

## **SASARAN PROGRAM**

Secara umum, sasaran utama dari program yang akan dikembangkan adalah untuk:

1. Penyiapan keunggulan kompetitif bagi lulusan.
2. Peningkatan kompetensi dan pemerataan beban dan pendapatan dosen.
3. Peningkatan kesejahteraan tenaga kependidikan.
4. Peningkatan citra fakultas secara nasional dan internasional

## BAB IV

### STRATEGI PENCAPAIAN

Strategi pencapaian yang dilakukan oleh Fakultas Psikologi Unair dalam rangka mendukung Universitas Airlangga menjadi *SMART University* yaitu sebagai berikut:

S= *Smart Education for Millennial People*

M=*Meaningfull Research and Community Services*

A= *Acceletaring inovation and Enterprising*

R= *Responsive and Lean Managemen dan*

T= *Top Up Tangible and Intangible Resources Utilization*

#### **Smart Education for Millennial.**

Konsep *Smart Education for MillennialPeople* berhubungan dengan penyelenggaraan pendidikan yang cocok untuk generasi *millennial*. Target dari strategi ini adalah bahwa fakultas harus mampu menyiapkan lulusan yang berdaya saing global di abad ke-21 melalui pendidikan dan pengajaran yang *agile* dan inovatif untuk menghadapi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi, serta perkembangan generasi, dengan metode transfer pengetahuan dan manajemen pendidikan yang berbasis Digital dan Non-digital.

Program kerja yang dihasilkan dari strategi ini adalah (a) Tranformassi kurikulum (b) Transformasi metode pembelajaran untuk *millennial*, (c) Transmormasi model asesmen, dan (d) Pengembangan pusat kewirausahaan, inkubator bisnis, dan *teaching industry*

#### a. Transformasi Kurikulum

Program Strategis	Indikator	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Redesain dan reorientasi kurikulum berbasis SMART Education dan adaptif (Merdeka Belajar-Kampus Merdeka/MBKM) dengan kebutuhan Revolusi Industri 4.0, <i>disruption</i> , dan <i>Society 5.0</i>	Jumlah prodi yang melakukan redesign kurikulum berbasis SMART Education	0	2	4	6	6	6
Pengembangan mata kuliah terintegrasi antara pendidikan, penelitian, dan pengmas	Jumlah MK terintegrasi	0	10	20	30	40	50

Pengembangan kurikulum program <i>double degree/joint degree</i>	Jumlah prodi penyelenggara program <i>DD/JD</i>	1	1	1	1	2	2
--	---	---	---	---	---	---	---

b. Transformasi Metode Pembelajaran untuk *Millennial*

Program	Indicator	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Pengembangan strategi pembelajaran berbasis <i>heutagogy, peeragogy, dan cybergogy</i>	Jumlah dosen yang mengikuti pelatihan model pembelajaran berbasis <i>heutagogy, peeragogy, dan cybergogy</i>	0	10	20	30	40	50
	Jumlah matakuliah yang menerapkan model pembelajaran berbasis <i>heutagogy, peeragogy, dan cybergogy</i>	0	10	20	30	40	50
Pengembangan <i>Blended Learning</i> dengan pendekatan <i>Flipped Classroom</i>	Jumlah dosen yang mengikuti pelatihan pengembangan <i>Blended Learning</i> dengan pendekatan <i>flipped classroom</i>	0	10	20	30	40	50
	Jumlah matakuliah yang menerapkan model pembelajaran berbasis <i>Blended Learning</i> dengan pendekatan <i>Flipped Classroom</i>	0	10	20	30	40	50
Pengembangan strategi pembelajaran yang membangun karakter inovatif dan kewirausahaan	Jumlah dosen yang mengikuti pelatihan pengembangan pendidikan karakter inovatif dan kewirausahaan	0	5	10	15	20	30
	Jumlah matakuliah yang menerapkan model karakteritik inovatif dan kewirausahaan	0	10	20	30	40	50
Pengembangan strategi pembelajaran <i>Work Based Learning</i>	Jumlah dosen yang mengikuti pelatihan <i>Work Based Learning</i>	0	5	10	15	20	30
	Jumlah matakuliah yang menerapkan	0	10	20	30	40	50



	<i>Work Based Learning</i>						
	Jumlah kerjasama aktif dengan ABG ( <i>Academic, Business and Government</i> ), dunia usaha dan dunia industri	0	3	6	9	12	15
	Jumlah dosen yang mengimplementasikan <i>Work Based Learning</i>	0	5	10	15	20	30
Penggunaan modul <i>e-learning</i> untuk matakuliah di Fakultas Psikologi	Jumlah MK yang menggunakan <i>e-learning</i> di psikologi	20%	30%	40%	50%	75%	100%
Magang tematik terintegrasi (Merdeka Belajar) ke lembaga/ Industri Nasional dan Global.	Jumlah mahasiswa magang ke mitra industri Nasional	0	10	20	30	40	50
	Jumlah mahasiswa magang ke mitra industri Global	0	10	20	30	40	50

c. Transformasi Model Asesmen

Program	Indicator	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Pengembangan metode <i>assessment</i> OBE dengan IoT, <i>machine learning</i> , <i>big data analytics</i>	Jumlah dosen yang mengikuti pelatihan metode <i>assessment</i> OBE dengan IoT, <i>machine learning</i> , <i>big data analytics</i>	0	10	20	30	40	40
	Jumlah matakuliah yang melakukan <i>assessment</i> berbasis IoT	0	10	30	50	75	100
	Jumlah inovasi produk <i>assessment</i> berbasis <i>machine learning</i> dan <i>big data analytics</i>	0	3	5	7	9	10

d. Pengembangan Pusat Kewirausahaan, Inkubator Bisnis, dan *Teaching Industry*

Program	Indicator	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Pengembangan pusat kewirausahaan	Jumlah mahasiswa yang mengikuti program kewirausahaan	0	10	20	30	40	50

	Jumlah mahasiswa yang terlibat dalam inkubator bisnis	0	5	6	7	8	10
	Jumlah program kewirausahaan dan inkubator bisnis	0	1	1	2	2	3

### **Meaningfull Research and Community Services**

Mengembangkan penelitian dan pengabdian masyarakat merujuk pada IPTEKHUM dan berdampak signifikan terhadap SDG's.

Penelitian dan pengabdian masyarakat yang memberikan kontribusi pada pemutahiran informasi ilmiah dan memberikan kontribusi kepada masyarakat luas merupakan media yang sangat vital dalam kehidupan kampus. Penelitian dan pengabdian masyarakat merupakan "**jantung**"nya pengembangan IPTEK dan juga juga modal dasar untuk pengembangan SDM.

Target dari strategi ini adalah menghasilkan penelitian dan pengmas yang memberikan impact factor yang tinggi untuk mendukung *The Impact Ranking* dan *Academic Reputation*, serta akreditasi baik nasional maupun internasional.

Program kerja strategis ini yaitu : (a) Pengembangan fokus Riset bidang Psikologi, (b) Peningkatan riset interdisipliner melalui *research mandate* dan *research groups*, dan (c) Peningkatan iklim dan kapasitas dalam kelompok riset, pusat riset, dan kolaborasi riset, (d) peningkatan luaran penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

#### a. Pengembangan Fokus Riset Bidang Psikologi

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Pengembangan <i>research groups</i> dosen	Jumlah <i>research groups</i>	14	14	12	12	12	10
Peningkatan tema penelitian dari <i>research groups</i>	Jumlah penelitian yang dihasilkan <i>research groups</i>	14	17	21	24	27	28

#### b. Peningkatan Riset Interdisipliner melalui *Research Mandate* dan *Research Groups*

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Peningkatan penelitian interdisiliner	Jumlah dosen yang terlibat penelitian interdisipliner	0	2	3	4	5	5
Peningkatan jumlah riset mandate yang diperoleh	Jumlah riset mandat untuk dosen	0	1	1	2	3	3

#### c. Peningkaatan Iklim dan Kapasitas dalam Kelompok Riset, Pusat Riset, dan Kolaborasi Riset

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
----------------	------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Peningkatan iklim ilmiah melalui pagelaran / seminar karya Ilmiah	Jumlah kegiatan tingkat Lokal	ND	10	15	20	20	25
	Jumlah kegiatan tingkat Nasional	ND	2	2	2	2	2
	Jumlah kegiatan Tingkat Internasional	ND	1	1	1	1	1
Peningkatan Kapasitas dosen dalam kelompok riset	Jumlah dosen yang ikut pelatihan penelitian	ND	10	10	10	10	10
Peningkatan sumber pendanaan penelitian melalui pendampingan ahli	Jumlah penelitian dengan dana LN	0	1	1	2	2	2
	Jumlah Penelitian dengan dana instansi di luar Kemdikbud	0	2	4	4	6	6
	Jumlah penelitian dengan dana Kemendikbud	10	13	15	15	15	20
	Jumlah penelitian dengan dana PT/Mandiri	20	20	20	20	20	20
Peningkatan sumber pendanaan Pengmas	Jumlah pengmas dengan sumber dana dari LN	0	2	2	2	2	3
	Jumlah pengmas dengan sumber dana dari luar Kemdikbud	ND	50	60	70	80	90
	Jumlah pengmas dengan sumber dana dari Kemdikbud	ND	6	8	10	12	14
	Jumlah pengmas dengan sumber dana dari pribadi/PT	ND	25	25	25	30	30

d. Peningkatan Luaran Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Peningkatan kerjasama bidang pendidikan, penelitian, dan pengmas	Jumlah kerjasama dalam negeri	ND	25	30	35	40	50
	Jumlah kerjasama luar negeri	8	10	10	12	12	12
Peningkatan publikasi karya ilmiah dosen dan mahasiswa	Jumlah publikasi karya ilmiah dosen pada jurnal nasional tidak terakreditasi	ND	50	75	100	120	150

	Jumlah publikasi pada jurnal nasional terindeks Sinta 1 dan 2	ND	30	35	40	45	50
	Jumlah karya ilmiah dosen / Jurnal Internasional	ND	10	10	15	20	25
	Jumlah karya ilmiah dosen / mahasiswa pada jurnal internasional bereputasi	13	15	25	40	50	60
Peningkatan jumlah penerbitan jurnal ilmiah yang terindeks Sinta	Jumlah jurnal ilmiah yang dikelola Fakultas Psikologi yang terindeks Sinta	0	1	1	1	1	2
Peningkatan jumlah buku dan <i>book chapter</i>	Jumlah buku dan atau <i>Book Chapter</i> yang ditulis dosen	4	5	7	10	10	15
Integrasi penelitian dan pengmas dalam pembelajaran	Jumlah mata kuliah integrasi penelitian dan pengmas	0	5	10	10	15	15
Peningkatan sitasi karya ilmiah dosen	Jumlah karya ilmiah dosen disitasi	75	80	90	90	100	1000
Peningkatan sitasi karya ilmiah mahasiswa	Jumlah karya ilmiah mahasiswa yang disitasi	50	100	150	200	250	300

### **Accelerating Innovation and Enterprising**

Program tersebut bermanfaat untuk membangun ekosistem inovasi dalam *Innovation-based Economy*. Usaha ini bisa dilakukan apabila dosen maupun mahasiswa diberikan kesempatan untuk berkreasi dan mendapatkan dukungan dari institusi.

Program strategis yang dihasilkan adalah: (a) Perluasan inovasi mandat ke jenjang selanjutnya (TRL 6 ke TRL 7, (b) Fasilitasi untuk mendapatkan Paten, HaKi dan Merk, (c) Pengembangan inkubasi bisnis dan *teaching industry*

(a) Perluasan Inovasi Mandat ke Jenjang Selanjutnya (TRL 6 ke TRL 7)

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Peningkatan jumlah dosen yang mengikuti pelatihan Inovasi Mandat	Jumlah dosen yang mengikuti pelatihan Inovasi Mandat	0	5	8	10	13	15
Peningkatan jumlah inivasi mandate yang dihasilkan dosen	Jumlah Inovasi mandat yang dihasilkan oleh dosen	0	2	4	6	8	10

(b) Fasilitasi untuk Mendapatkan Paten, HaKI, dan Merk

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Pendampingan dosen yang mengikuti pelatihan pengurusan Paten, HaKI, dan Merk	Jumlah dosen yang mengikuti pelatihan pengurusan Paten, HaKI, dan Merk	0	40	40	40	40	40
Peningkatan jumlah karya Inovasi yang mendapatkan Paten, HaKI, dan Merk	Jumlah Paten, HaKI, dan Merk yang dihasilkan oleh dosen	ND	10	15	20	30	40

(c) Pengembangan Adopsi Teknologi dalam Inkubasi Bisnis dan *Teaching Industry*

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Peningkatan Produk / Jasa yang diadopsi oleh masyarakat atau industri	Jumlah produk / jasa yang diadopsi oleh masyarakat / industri	ND	5	7	10	15	20

**Responsive and Lean Management**

Struktur organisasi harus responsif dan ramping apabila ingin fakultas bergerak cepat untuk melakukan perubahan. Pengelolaan Fakultas Psikologi Universitas Airlangga berdasarkan Prinsip Akuntabilitas, Transparansi, Responsibilitas, Independensi, dan Keadilan untuk menjamin terlaksananya Tridharma Perguruan Tinggi yang berkualitas, efektif, dan efisien. Tata pamong dan kepemimpinan akan dijalankan secara kolektif kolegeal dengan menjunjung tinggi etika akademik dan nilai-nilai Ke-Unair-an.

Akuntabilitas diwujudkan dari sistem tata pamong Fakultas Psikologi telah menetapkan mekanisme pedoman dan prosedur pelayanan yang tertuang dalam buku-buku panduan dan SOP. Transparansi dimulai sejak penganggaran, pelaksanaan kegiatan, dan informasi fakultas yang didesiminasikan melalui komunikasi intensif melalui rapat maupun media komunikasi lainnya. Responsibilitas diwujudkan melalui sistem monev dan pembuatan laporan seluruh kegiatan yang ada di fakultas. Independensi diwujudkan dari adanya keterlibatan pihak satuan pengawas internal dan eksternal dalam mengontrol kinerja fakultas. Keadilan diwujudkan pada pemerataan informasi dan perolehan hak yang sama baik dalam memanfaatkan *reward* atau sanksi bila ada pelanggaran baik untuk dosen maupun untuk mahasiswa.

Ada 3 bentuk kepemimpinan yang akan dijalankan, yaitu: Kepemimpinan organisasi, kepemimpinan operasional dan kepemimpinan publik. Kepemimpinan organisasi diwujudkan dengan proses memimpin yang berpegang teguh kepada tugas pokok dan fungsi dalam struktur

organsiasi. Kepemimpinan operasional diwujudkan dengan koordinasi antar elemen dalam struktur organisasi dalam menjalankan fungsi organisasi. Kepemimpinan publik dilaksanakan dengan menjadikan kampus psikologi sebagai *centre of excellence* dan peran dosen/pimpinan dalam masyarakat.

Program strategisnya meliputi:(a) Reorganisasi, *empowering department and human resources* sesuai dengan tuntutan kinerja UNAIR, (b) *Digital transformation* dan *green campus* melalui *e-administration* dan *e-academics* (digital skripsi, thesis,dan disertasi), dan (c) Peningkatan *engagementstudents, staffs, dan management* melalui *purpose-driven organization*.

a) Reorganisasi, *Empowering Department, and Human Resources*Sesuai dengan Tuntutan Kinerja UNAIR

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Peningkatan kinerja organisasi melalui reorganisasi	Seluruh pekerjaan sudah dibagi habis dalam berdasarkan struktur organisasi	ND	100%	100%	100 %	100 %	100%
Pemilihan ketua departemen, KPS, dan ketua unit yang kredibel	Mekanisme pemilihan dan penetapan dilakukan sesuai pada aturan dan SOP yang benar	ND	100%	100%	100 %	100 %	100%
Peningkatan kuantitas SDM	Indeks rasio dosen dan mahasiswa baik (20-30 mahasiswa per dosen)	49	53	55	56	57	58
Peningkatan kualitas dosen (GB)	Jumlah GB di Fakultas Psikologi	4	5	6	7	7	8
Peningkatan kualitas SDM (LK)	Jumlah LK	15	18	20	21	22	25
Peningkatan jumlah doktor	Jumlah doktor	18	20	22	24	26	28
Peningkatan kompetensi dosen melalui pelatihan bersertifikat	Jumlah dosen dan sertifikatnya	ND	5	10	15	20	25

(b) Digital Transformation dan *Green Campus* melalui *e-Administration* dan *e-Academics* (digital skripsi, thesis,dan disertasi)

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Pengembangan <i>Green-campus</i> melalui digitalisasi dalam e-	Luas-sempitnya jangkauan manajemen	ND	80%	100%	100%	100%	100%

<i>administrasi, e-academics dan e-payment</i>	informasi di fakultas						
Digitalisasi skripsi, tesis, disertasi	Persentase jumlah skripsi yang ada	ND	60%	70%	80%	90%	100%
Optimalisasi e-office	Jangkauan persuratan yang dilayani e-office	Pejabat	100%	100%	100%	100%	100%

(c) Peningkatan *engagement* *students, Staffs, dan Management* melalui *Purpose-driven Organization*

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Pelatihan untuk internasialisasi Nilai ke-Unair-an	Tingkat pemahaman dan implementasi nilai-nilai Unair	ND	85%	90%	95%	100%	100%
Sosialisasi Etika akademik	Jumlah pelanggaran etika akademik yang terjadi	ND	5%	3%	1%	0%	0%

### **Top Up Tangible and Intangible Resources Utilization**

Pemanfaatan sumber daya baik yang berwujud maupun tak berwujud sangat penting untuk mendukung keberhasilan usaha fakultas. Optimalisasi sumber daya hanya bisa dilakukan apabila pemahaman atau capaian kinerja. Optimalisasi aset dan sumber daya yang dimiliki fakultas dimanfaatkan untuk kepentingan Tridharma.

Program strategisnya adalah : (a) Pemetaan *resources (tangible dan intangible)* yang bernilai tambah tinggi, (b) Pemanfaatan aset fisik untuk usaha akademik dan komersial, (c) Intensifikasi dan ekstensifikasi utilisasi *intellectual capital* (ranking, akreditasi, dan keahlian dosen).

(a) Pemetaan *Resources (Tangible dan Intangible)* yang Bernilai Tambah Tinggi

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Optimalisasi ruang kelas	Efektifitas pemanfaatan	ND	efektif	efektif	Sangat efektif	Sangat efektif	Sangat efektif
Optimalisasi layanan perpustakaan	Kepuasan pengguna	ND	75%	80%	85%	90%	100%

(b) Pemanfaatan Aset Fisik untuk Usaha Akademik dan Komersial

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
----------------	------------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

Optimalisasi lembaga <i>Revenue Generating Unit</i> yang ada di Fakultas (LP3T, UP3, PTPP, PKKK)	Tingkat kepuasan layanan oleh pengguna jasa	ND	75%	80%	85%	90%	95%
Optimalisasi Sekolah TK/ <i>Play Group</i>	Tingkat kepuasan layanan oleh orang tua dan masyarakat	ND	75%	80%	85%	90%	95%

(c) Intensifikasi dan Ekstensifikasi Utilisasi *Intellectual Capital*(Ranking, Akreditasi, dan Keahlian Dosen)

<b>Program</b>	<b>Indikator</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Pemetaan <i>Intellectual Capital</i> dosen psikologi	Ketepatan hasil <i>mapping</i>	ND	90%	95%	95%	100%	100%
Peningkatan pelatihan secara online	Jumlah pelatihan online yang diselenggarakan	ND	10	15	15	20	20
Pengembangan program <i>short course</i> untuk mahasiswa dalam dan luar negeri	Jumlah peserta luar negeri	ND	25	30	30	30	30
Peningkatan akreditasi internasional	Jumlah akreditasi / sertifikasi internasional	2	2	4	4	4	6
Peningkatan akreditasi BAN PT	Jumlah prodi terakreditasi A	4	4	6	6	6	6
<i>Student outbound partime</i>	Jumlah mahasiswa <i>outbound</i>	7	30	35	40	45	50
<i>Student inbound parttime</i>	Jumlah mahasiswa <i>inbound</i>	25	35	40	45	50	50
<i>Adjunct Professor</i>	Jumlah <i>adjunct professor</i>	1	1	2	2	2	2



## **BAB V**

### **PENUTUP**

Rencana Strategis (Renstra) Fakultas Psikologi 2021-2025 ini disusun berdasarkan kondisi saat ini hasil evaluasi diri fakultas dan diharapkan dapat digunakan sebagai dasar pijakan dalam pengembangan fakultas selama tahun 2021 sampai 2025. Renstra ini berlaku hanya 5 tahun sesuai dengan Universitas Airlangga – PTN-BH.

Kami menyadari bahwa masih ada yang harus kita kerjakan namun belum masuk dalam rentra Renstra, sehingga renstra ini masih belum sempurna, sehingga untuk itu kritik, saran, dan masukan sangat diperlukan guna penyempurnaan Renstra berikutnya.